



وزارة الإعلام

Ministry of Information

دولة الكويت | State of Kuwait

انجازات وزارة الإعلام

مقدمة

وثق هذا التقرير المسيرة التراكمية لإنجازات وزارة الإعلام الكويتية، راصداً التحولات الجذرية في البنية المؤسسية، والهندسية، والبرامجية، والثقافية. يسرد التقرير تفاصيل الانتقال من مرحلة التأسيس والحوكمة إلى مرحلة الريادة الإقليمية والعالمية، مستعرضاً الأرقام الدقيقة، والمشاريع النوعية، والجوائز المحققة، ضمن سردية متصلة تعكس تكامل الرؤية وشمولية التنفيذ. يمثل الحصاد الاستراتيجي لوزارة الإعلام الكويتية في الفترة الممتدة من 2024 وحتى الربع الأول من 2026 مرحلة مفصلية في تاريخ الإعلام الرسمي، تميزت بالانتقال من الدور التقليدي كجهاز للربث إلى مؤسسة منتجة وصانعة للمحتوى، وذراع اقتصادي ودبلوماسي فاعل للدولة.



المحور الأول: التأسيس الاستراتيجي والحوكمة المالية والإدارية

1. الهندسة المالية وتعظيم الإيرادات السيادية:

حققت الوزارة طفرة في تنمية مواردها الذاتية، حيث قفزت الإيرادات المالية الإجمالية لتصل إلى أكثر من 5.6 مليون دينار كويتي في إحدى السنوات المالية، مقارنة بـ 4.5 مليون دينار في العام السابق لها.



النجاح المالي العام

زيادة الإيرادات بنسبة 307% واستعادة ثقة المؤسسات وطباعة الكتب المدرسية لأول مرة منذ 1975.



الإيرادات الإعلانية

نمو ملحوظ في الإيرادات، مع تسجيل 500,000 دينار كويتي في شهر رمضان وحده واستعادة ثقة المعلنين.



ضبط المصروفات

ترشيد الإنفاق ضمن سقف الميزانية العامة، مع تحسين جودة المنتج



النجاح المالي العام

تحقيق الاستقرار المالي ونمو الإيرادات بشكل عام من خلال إدارة فعالة

المحور الأول: التأسيس الاستراتيجي والحوكمة المالية والإدارية

2. الحوكمة والرقابة القانونية:

طبقت الوزارة معايير صارمة في "سلامة العمليات"، مما أدى إلى حصولها على تصنيف "ممتاز جداً" في مؤشرات الحوكمة.



التحديث التشريعي

أُعدت مسودة «قانون تنظيم العمل الإعلامي الموحد» لدمج التشريعات القائمة في إطار عصري يعزز المحتوى والحريات المسؤولة.



تنظيم السوق الإعلامي

نفذت الوزارة أكثر من 107,000 جولة تفتيشية خلال عام واحد، أسفرت عن آلاف الضبطيات وساهمت في ضبط السوق وتقليص المخالفات الجسيمة.



الموقف القانوني

حقق القطاع القانوني نتائج متميزة بارتفاع نسبة القضايا الرابحة لصالح المال العام، مع بلوغ نسبة 100% في بعض الفترات، مما يعكس سلامة الإجراءات.

المحور الثاني: الثورة الرقمية وتحديث البنية التحتية الهندسية

1. المنصات الرقمية الكبرى:



منصة "51"

أطلقت الوزارة منصتها الرقمية الرائدة "51" (تيمناً بتاريخ انطلاق الإذاعة الكويتية عام 1951) وفق نموذج الشراكة مع القطاع الخاص (شركات الاتصالات). نجحت المنصة في تقديم خدمة البث المباشر والفيديو حسب الطلب (VOD) لجمهور عالمي امتد إلى 196 دولة، مسجلة أكثر من 600 ألف مشترك وملايين ساعات المشاهدة، مع مزايا تقنية متطورة كالدفعة بعمولات متعددة والمشاهدة دون إنترنت.



منصة Visit Kuwait

: تم تفعيل هذه المنصة لتكون البوابة الوطنية الموحدة للسياحة، مدعومة بالمساعد الذكي "راشد" الذي يعمل بالذكاء الاصطناعي لتقديم إرشادات فورية للزوار. وعززت الوزارة هذا التوجه بربط المنصة بشركات لتسهيل الحجوزات، محولة الإعلام إلى محرك اقتصادي للسياحة

المحور الثاني: الثورة الرقمية وتحديث البنية التحتية الهندسية

2. البنية السحابية والخدمات الذكية:



تطبيق "سهل"

عززت الوزارة حضورها عبر إطلاق خدمات إلكترونية متكاملة لإصدار التراخيص الإعلامية ودفع الرسوم دون مراجعة فعلية، محققة نمواً رقمياً تجاوز 1200%.



ترحيل البيانات

أنجزت الوزارة ترحيل تطبيقاتها وخدماتها الأساسية إلى سحابة "غوغل كلاود"، مما وفر حماية سيبرانية عالية وقابلية توسع لمواكبة ضغط البيانات الكبير.

المحور الثاني: الثورة الرقمية وتحديث البنية التحتية الهندسية

3. النهضة الهندسية وتطوير الاستوديوهات:

استوديو 500

تم تنفيذ مشروع ضخّم لتحديث "استوديو 500" التاريخي بتكلفة ناهزت 2.4 مليون دينار، وتحويله بالكامل من نظام SD إلى نظام HD، وتزويده بـ 90 كشاف LED، و7 كاميرات حديثة، ونظام صوتي متطور، ليصبح مركزاً لإنتاج البرامج الجماهيرية الضخمة.



استوديوهات الأخبار

تم تدشين استوديوهات إخبارية جديدة مجهزة بشاشات تفاعلية عملاقة (Video Walls) وتقنيات الواقع المعزز (AR) لتقديم تحليلات بيانية معمقة.



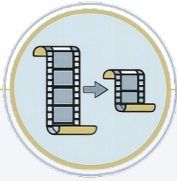
أسطول النقل الخارجي

تم تعزيز القدرات الميدانية بسيارات نقل خارجي (OB Vans) مجهزة بتقنية (4K)، مما مكن الوزارة من تغطية الفعاليات والمؤتمرات بجودة عالمية.



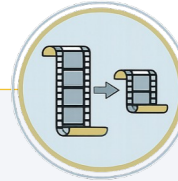
المحور الثالث: ريادة المحتوى والإنتاج الفني (دراما، أخبار، إذاعة)

1. التحول في الدراما التلفزيونية:



رمضان 2026

قرر تلفزيون الكويت التخلي عن
القالب التقليدي الراسخ
(مسلسلات الـ 30 حلقة)
واعتماد نظام "المسلسلات
القصيرة" (10 حلقات لكل عمل)
كمعيار أساسي للدورة
الرمضانية.



استراتيجية المسلسلات القصيرة

في نقلة نوعية لمواكبة إيقاع العصر، اعتمد التلفزيون استراتيجية
"الدراما المكثفة" للدورات البرمجية الرمضانية اللاحقة، مستبدلاً
قالب الـ 30 حلقة بمسلسلات قصيرة (10 حلقات)، مما سمح بإنتاج
وعرض عدد أكبر من الأعمال (مثل "شاي خانة"، "دكان سليمان"، "أم
رجا"، "تطّبق الشروط والأحكام")، لضمان تنوع القصص وكثافة
الإعلانات.
في خطوة جريئة أعلنت وزارة الإعلام وتلفزيون الكويت عن استراتيجية
جديدة كلياً للدورة البرمجية لشهر رمضان 2026.



المواسم الدرامية الكبرى

قدم تلفزيون الكويت مواسم
رمضانية دسمة جمعت بين
عمالقة الفن والمواهب الشابة.
شملت الإنتاجات أعمالاً متنوعة
مثل الدراما الاجتماعية "أبو
البنات"، والكوميديا السوداء
"أفكار أمي"، والغموض الشبابي
"سدف"، والعمل التراثي البحري
الضخم "الطبعة"، وتجربة رعب
نفسية رائدة بعنوان "وحوش".

المحور الثالث: ريادة المحتوى والإنتاج الفني (دراما، أخبار، إذاعة)



مشروع الذاكرة الوطنية

انطلقت مبادرة ضخمة لإنقاذ الأرشيف الوطني، نجحت في أرشفة وترميم مئات الآلاف من الصور الفوتوغرافية والمواد الفيلمية النادرة التي توثق تاريخ الدولة منذ الخمسينيات، وتدريب كوادر وطنية على أحدث تقنيات الترميم الرقمي.



الإذاعة الذكية

دمجت إذاعة الكويت تقنيات الذكاء الاصطناعي (AI) في عملياتها التشغيلية لتحسين جودة الصوت وأتمتة البث وتحليل تفضيلات المستمعين، محافظة على ريادتها الخليجية ومقدمة أوراق عمل مرجعية في المحافل العربية حول "الإذاعة الذكية".



تطوير الهوية الإخبارية

أطلقت الوزارة هوية بصرية وخطابية جديدة لقناة الأخبار، تضمنت دورة برامجية مكثفة شملت أكثر من 15 برنامجاً سياسياً واقتصادياً وحوارياً، تهدف إلى تقديم الخبر الرسمي بمهنية وسرعة، ودحض الشائعات، وتسليط الضوء على الإنجازات الحكومية.

المحور الخامس: الشراكات، الجوائز، واستشراف المستقبل



القيادة الإقليمية والدولية

رئاسة المكتب التنفيذي لمجلس وزراء الإعلام العرب: بتزكية عربية شاملة، لتقود الدولة توجيه السياسات الإعلامية العربية وملفات مكافحة الإرهاب الفكري.

رئاسة اللجنة الإقليمية للشرق الأوسط للسياحة: التابعة للأمم المتحدة، حيث استضافت مؤتمراً نوعياً حول "تعزيز السياحة من خلال الذكاء الاصطناعي".

رئاسة منظمة التعاون الرقمي (IDCO): التي شهدت توسيع العضوية ودعم الشركات الناشئة.



التألق العالمي في "إكسبو أوساكا"

سجلت المشاركة الكويتية في **معرض إكسبو أوساكا علامة فارقة عبر جناح "منارة المستقبل"**.

حصد الجناح اعترافاً دولياً واسعاً، متوجاً بجوائز مرموقة شملت "الجائزة الفضية" من مسابقة (BrandEx) العالمية عن فئة الهندسة المعمارية، وعدة جوائز من مجلة (Exhibitor) عن فئات "أفضل سرد قصصي" و"أفضل استخدام للتكنولوجيا".



عام "العاصمة المزدوجة"

مهرجان القرين الثقافي: الذي احتفى باليوبيل اللؤلؤي (الدورة 30) وكرم رموز الفكر العربي.

معرض الكويت الدولي للكتاب: الذي شهد مشاركة قياسية لدور النشر (أكثر من 600 دار) وحضوراً جماهيرياً قارب نصف مليون زائر.

العروض المسرحية الملحمية: مثل مسرحية "محيط الأرض" التي دشنت الفعاليات، ومسرحية "نسيح" التي اختتمتها برؤية بصرية تجسد تلاحم المجتمع، مستلهمة من حرفة السدو.

المحور الخامس: الشراكات، الجوائز، واستشراف المستقبل



حصاد الجوائز
(مؤشرات التميز)

مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون: حصدت 12 جائزة (منها 6 ذهبيات) في مجالات الدراما، البرامج الدينية، والبيئية.

الجوائز العربية: فوز تلفزيون الكويت بجائزة التميز الإعلامي العربي، وحصول وكالة الأنباء (كونا) على جائزة "فانا" لأفضل تقرير.

جائزة "شراع" المحلية: أطلقت الوزارة جائزتها الخاصة "شراع" لتكريم المبدعين المحليين في مجالات مستحدثة مثل "صناعة المحتوى" و"أفضل عمل بالذكاء الاصطناعي".



تحليل دلالات الجائزة

استشراف المستقبل: تخصيص جائزة مستقلة لـ "أفضل عمل باستخدام الذكاء الاصطناعي" (فاز بها عمل "القدس") يعكس جدية الوزارة في تبني التقنيات الناشئة وتشجيع المبدعين الكويتيين على ارتياد هذا المجال الصعب.

التحول الرقمي: فوز جريدة "القبس" بجائزة المؤسسة المتميزة عن ملف "التحول الرقمي" يؤكد أن المعيار الجديد للتميز هو القدرة على التكيف مع العصر الرقمي، وليس فقط العراقة التاريخية.

دعم الشباب: الموازنة بين تكريم الرواد (حسن القناعي) وتشجيع الشباب (فيصل العقل) تضمن تواصل الأجيال في الوسط الإعلامي.

المحور الخامس: الشراكات، الجوائز، واستشراف المستقبل



هندسة المستقبل
(استراتيجية ما بعد التأسيس)

الحملة الوطنية "الريادة بالإرادة": التي شكلت إطار عمل لتعزيز الهوية الوطنية والتمكين الشبابي.

مشروع "جيوبارك الكويت": الذي تم افتتاحه ليكون وجهة للسياحة الجيولوجية والبيئية.

الاستراتيجية التشاركية الجديدة: الانتهاء من صياغة استراتيجية السنوات الخمس المقبلة وفق نهج تشاركي (Bottom-Up) ساهم فيه الموظفون، مرتكزة على "اقتصاديات الإعلام" لتحويل الوزارة إلى مؤسسة منتجة، وتبني "الذكاء الاصطناعي" كأداة تشغيلية أساسية.



الشراكات الاستراتيجية

عززت الوزارة قوتها الناعمة عبر شبكة تحالفات واسعة، شملت توقيع مذكرة تفاهم استراتيجية مع "مجلس دبي للإعلام" للإنتاج المشترك، واتفاقيات مع "المركز الوطني للأمن السيبراني" لحماية الأصول الرقمية، وشراكات مع مؤسسات المجتمع المدني مثل "بيت العثمان".

شكرا لكم