



وزارة الإعلام

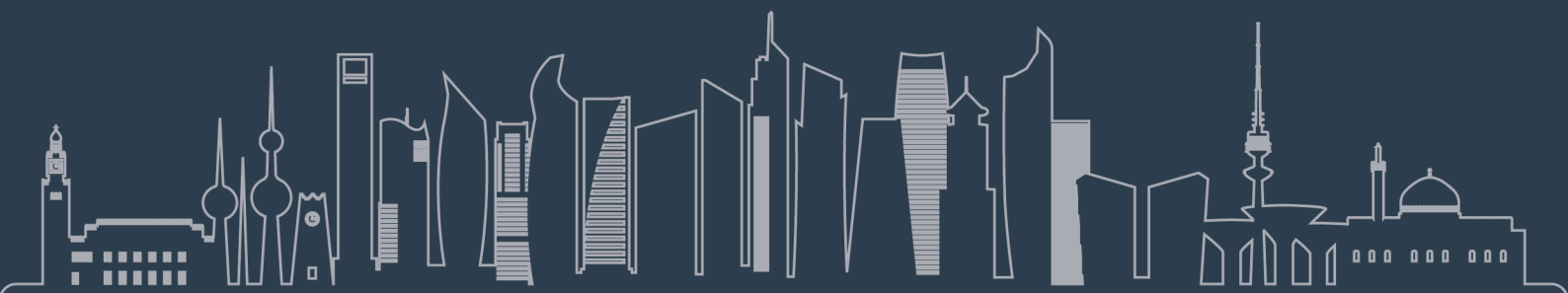
Ministry of Information

State of Kuwait | دولة الكويت

تقرير متابعة استراتيجية وزارة الإعلام السنوي الرابع

أبريل 2024 - 31 مارس 2025





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



حددوا الأولويات، و وحدوا الجهود وفق خطة عمل محددة الأهداف ملتزمة
ببرنامج زمني، واستعينوا بأرباب الفكر وذوي الرأي للوصول إلى القرارات
الصائبة التي تقود إلى تحقيق الأهداف المنشودة .

**حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ
مشعل الأحمد الجابر الصباح حفظه الله ورعاه**



خليفة الكويت
أمير دولة الكويت

H.H. Sheikh Meshal AL-Ahmad Al-Jaber Al-Sabah
Amir Of The State Of Kuwait



نستذكر باعتزاز جهود الكويت وتقدمها المحرز في تنفيذ خطة التنمية الوطنية والسعي نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة 2030 ورؤية «كويت 2035»، حيث سجلت دولة الكويت العديد من النجاحات الملموسة ضمن جهودها بما في ذلك القضاء التام على الفقر والجوع وتوفير التعليم الجيد للجميع .

**سمو ولي العهد الشيخ
صباح خالد الحمد الصباح حفظه الله**



سَمُو الشَّيْخِ صَبَّاحٍ خَالِدٍ الْحَمَادِ السَّبَّاحِ
وَلِيِّ مَمْلَكَةِ الْكُوَيْتِ

H. H. Sheikh Sabah Khaled Al-Hamad Al-Sabah
Crown Prince Of The State Of Kuwait

وزير الإعلام والثقافة
وزير الدولة لشؤون الشباب

عبدالرحمن بداح المطيري



بسم الله الرحمن الرحيم

ولأن الطموحات الكبرى تتطلب أساساً متيناً، فقد استثمرنا في تحديث بنيتنا التحتية وتزويدها بأحدث التقنيات العالمية. فمن استوديوهاتنا المتطورة إلى مشاريعنا الرائدة في حفظ ذاكرتنا الوطنية، عملنا على بناء بنية تحتية إعلامية قادرة على المنافسة ومواكبة المستقبل. هذا التطور في الحجر لم يكتمل إلا بإيماننا المطلق برأس المال البشري الإبداعي، فكان شبابنا وجميع كوادنا الوطنية هم محور هذا التغيير وقلبه النابض..

لقد حملنا رسالة الكويت الثقافية وعبرنا بها الاتفاق. واليوم، نرى أثر ذلك جلياً في تعزيز مكانة الكويت الدولية المتميزة. من خلال أعمالنا التي وصلت إلى مختلف أنحاء العالم، وشراكاتنا الدولية الفاعلة، ومشاركاتنا في المحافل العالمية، ومكانتنا كعاصمة للإعلام العربي، أصبح صوت الكويت وقوتها الناعمة أكثر حضوراً وتأثيراً. .

إن كل ما تحقق لم يكن ليتم لولا توفيق من الله، ثم بالدعم اللامحدود من قيادتنا السياسية، وبعزيمة وسواعد أبناء وبنات وزارة الإعلام المخلصين، الذين عملوا بروح الفريق الواحد، وحولوا التحديات إلى فرص، والرؤية إلى واقع ملموس..

نقدم لكم هذا التقرير كشهادة على ما تم، ونجدد العهد بأن تكون هذه الإنجازات مجرد نقطة انطلاق نحو آفاق أرحب، نستكمل فيها مسيرتنا لخدمة كويتنا الحبيبة، والمساهمة في تحقيق نهضتها الشاملة..

والله ولي التوفيق

باعتزاز و فخر ، وبإيمان راسخ بقدرة أبناء الكويت على صنع المستقبل، نضع بين أيديكم اليوم خلاصة أربع سنوات من العمل الدؤوب والجهد المخلص. هذا التقرير لا يمثل مجرد سرد للإنجازات، بل هو شهادة على مرحلة تحول عميقة، انطلقنا فيها من رؤية استراتيجية واضحة هي "إعلام مستدام، رائد في صناعة المحتوى الهادف"، لتكون ذراعاً تنفيذياً ومساهماً فاعلاً في تحقيق الرؤية الوطنية السامية "كويت جديدة".

منذ اليوم الأول، لم تكن خطتنا مجرد وثيقة داخلية، بل كانت عهداً قطعناه على أنفسنا بأن نكون جزءاً لا يتجزأ من مسيرة التنمية الشاملة للدولة. لقد عملنا على مواصلة كل هدف ومبادرة مع الركائز الأساسية لخطتنا الإنمائية، مدركين أن الإعلام لم يعد مجرد ناقل للخبر، بل أصبح شريكاً أصيلاً في التنمية وصانعاً للوعي..

فعلى صعيد الإدارة الحكومية الفاعلة، شهدت الوزارة قفزة هائلة في مسيرتها الرقمية، حيث عملنا على تقريب خدماتنا من المواطن والمستثمر لتكون في متناول أيديهم بكل سهولة ويسر. كما أرسينا منظومة متكاملة من الحوكمة من خلال تطوير بيئتنا التشريعية وتوحيد إجراءات العمل، مما عزز من الشفافية والكفاءة، وأعلى من شأن سيادة القانون في كافة تعاملاتنا.

وفي مساهمتنا بركيزة الاقتصاد المتنوع المستدام، حرصنا على أن تكون وزارة الإعلام رافداً من روافد الاقتصاد الوطني. لقد نجحنا في تنمية مواردها الذاتية، وحولنا أصولنا إلى طاقات منتجة، وفتحنا أبوابنا لتكون شريكاً حقيقياً للقطاع الخاص، الذي نرى فيه محركاً أساسياً لنمو الصناعات الإعلامية والإبداعية الواعدة..



على مدار أربع سنوات عملت وزارة الاعلام بكل كوادرها وكفاءاتها على تعزيز ثقافة العمل المؤسسي وذلك للانتقال العملي والتحول الرقمي وفق منظومة قائمة على التخطيط الاستراتيجي ضمن إطار مهني وإبداعي، وعلى ذلك جاء هذا التقرير ليكون بمثابة إعلان لنهاية مرحلة تأسيسية وبداية لمرحلة الانطلاق نحو منظومة تعمل في إطار أفق استراتيجي يحقق الرؤية المنشودة للإعلام الكويتي بحق " اعلام مستدام " .. رائد في صناعة المحتوى الهادف

د. ناصر محيسن
وكيل وزارة الاعلام

قائمة المحتويات

18

التوجه الاستراتيجية

14

المقدمة

78

المشاريع والمبادرات

24

الملخص التنفيذي لأداء وزارة الاعلام خلال
السنة المالية ٢٠٢٤/٢٠٢٥

92

قياس مدى تحقق الأهداف الاستراتيجية
لوزارة الإعلام

88

مدى تحقق رؤية استراتيجية وزارة الاعلام
في اعلام مستدام رائد في صناعة المحتوى
الهادف

124

تحليل مساهمة وزارة الإعلام في الخطة
الإنمائية الثالثة لدولة الكويت (٢٠٢٥-٢٠٢٠)

110

مؤشرات الاستراتيجية



المقدمة





المقدمة

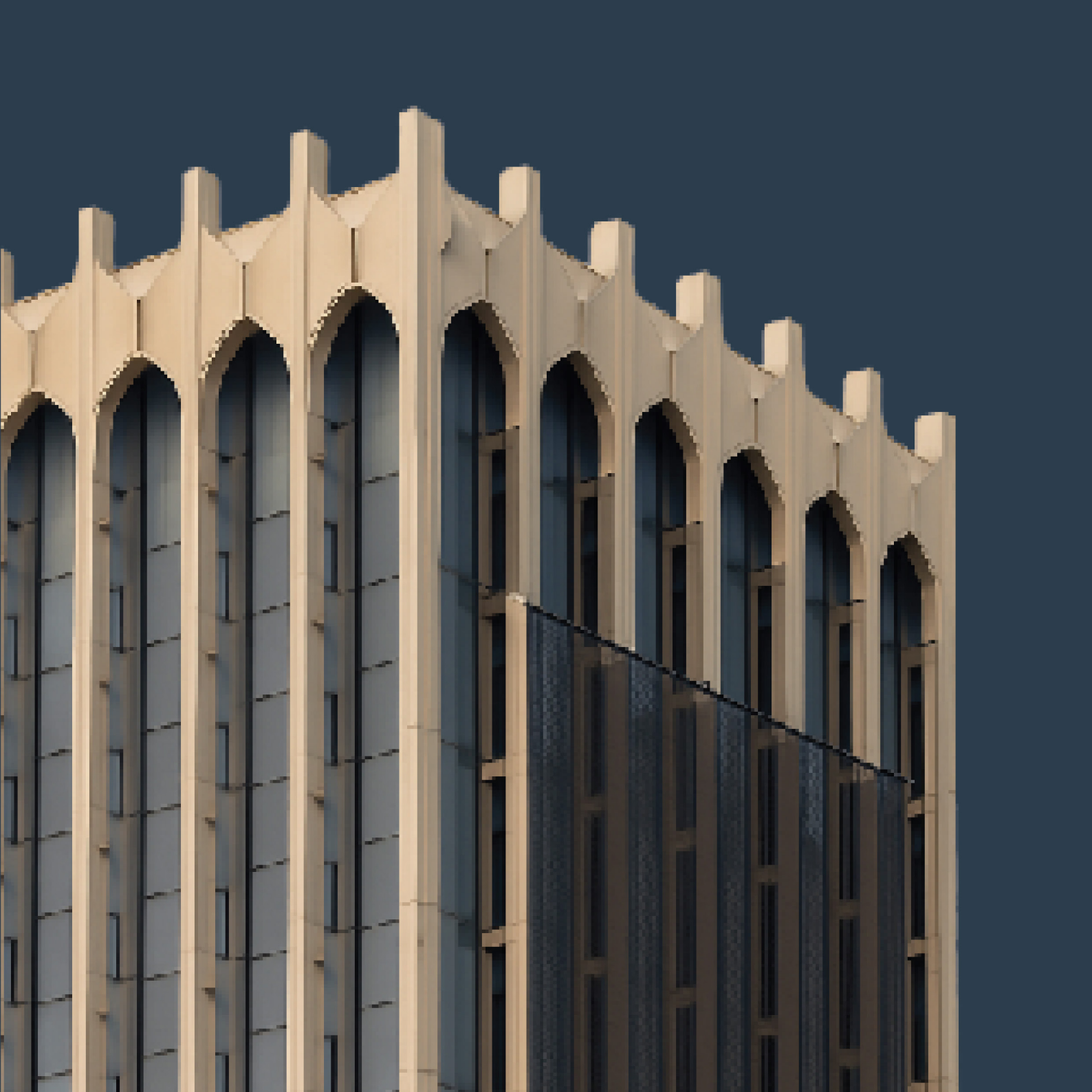
وأُسسه ليكون هو الأساس في كل عمل متبع بجميع الوحدات التنظيمية في الوزارة، أملا في تحقيق مزيد من التقدم وفق العمل بالإستراتيجية التي نفتخر بها وبالنتائج التي حققتها والتي لاقت استحسانا وإشادة من الجميع .

ووفقا لما ورد في هذا التقرير من مؤشرات سواء كانت خاصة بالأداء او النتائج نجد أنها تتجه تصاعديا على جميع المستويات والقطاعات، ومع ما يحمله ذلك من دلالات نجاح كبير وتقدم أكثر من ممتاز إلا ان ذلك لا يعني الوقوف عند هذا الحد، لأن هذا النجاح ما هو إلا بداية جديدة لما هو قادم من نجاحات تظل مستحقة بمشيئة الله طالما استمرت الجهود المخلصة وتتابع الرؤية المستشرقة للمستقبل وتوحدت الجهود من أجل الوصول إلى مستوى يليق باسم دولة الكويت ومكانتها وريادتها الإعلامية .

بخطوات واضحة تتجه استراتيجية وزارة الاعلام 2026/2021 الى تحقيق أهدافها الاستراتيجية والتي بدأت أولى خطواتها عام 2021.

فبجهود دؤوبة وبكل إخلاص ومهنية بدأت وزارة الاعلام من خلال هذه الاستراتيجية فصلا جديدا من فصول التقدم الإعلامي على أسس علمية ومقومات نظرية أتاحت لها العديد من معطيات النجاح .

ومن خلال هذا التقرير السنوي يمكن أن نستنتج أن جميع اهداف وزارة الاعلام الاستراتيجية تقترب من بلوغ قيمها المستهدفة بعد أربع سنوات من تطبيق العمل بالاستراتيجية التي حققت تصاعد مستمر في جميع أعمال الوزارة وذلك بالتوازي مع الاستمرار في النهج المتبع بغرس قواعد الفكر الإستراتيجي.







التوجه الاستراتيجي



مركزات الاستراتيجية

الخطاب والمحتوى

تقدم وزارة الإعلام خطاب وطني متوافق مع السياق الاجتماعي والثقافي، ولديه ثقة واعتماد من قبل الجمهور في مصدرية أخباره ومعلوماته.



البنية التحتية

هي مجموعة العناصر البنيوية المترابطة لتوفير إطار دعم البنية التنموية الكاملة.



الموارد البشرية

تتميز وزارة الاعلام برصيد من الموارد البشرية من حيث الكم والنوع، وكفاءات شبابية تتصف بأنها مزيد من الخبرات المتنوعة والمواهب الإعلامية، في ظل موجات التقدم التكنولوجي، والابتكاري، والتفوق الفني والتقني.





رؤيتنا

إعلام مستدام، رائد في صناعة المحتوى الهادف

رسالتنا

تسعى وزارة الإعلام إلى صناعة محتوى معرفي يجمع الأصالة بالحدث، يعكس التنوع ويوثق الذاكرة الوطنية، يتفاعل حضاريا على الصعيد الوطني والدولي، تقوده كفاءات إبداعية مؤهلة تتوافر لها الموارد والبنية التحتية في بيئة عمل تحفيزية تشجع على الإنجاز والإنتاج، بالشراكة مع مثلث التنمية الذهبي في القطاع الخاص والمجتمع المدني .

تطوير
تنمية
تعزيز
مواكبة تنفيذ
إنشاء دعم
هيكلة

تنمية وتعظيم الموارد المالية
وتطوير أساليب وأدوات التسويق
الإعلامي والإعلاني

تطوير هوية بصرية موحدة جديدة
لوزارة الاعلام وقطاعاتها التابعة
وفق أعلى المعايير الفنية

تنفيذ الفعاليات والاحتفاليات
وترسيخ التراث الثقافي والفكري
والفني برؤية عصرية إبداعية

دعم الإنتاج للمسلسلات والفنون
المسرحية والسينمائية وفق رؤية
ثقافية واجتماعية

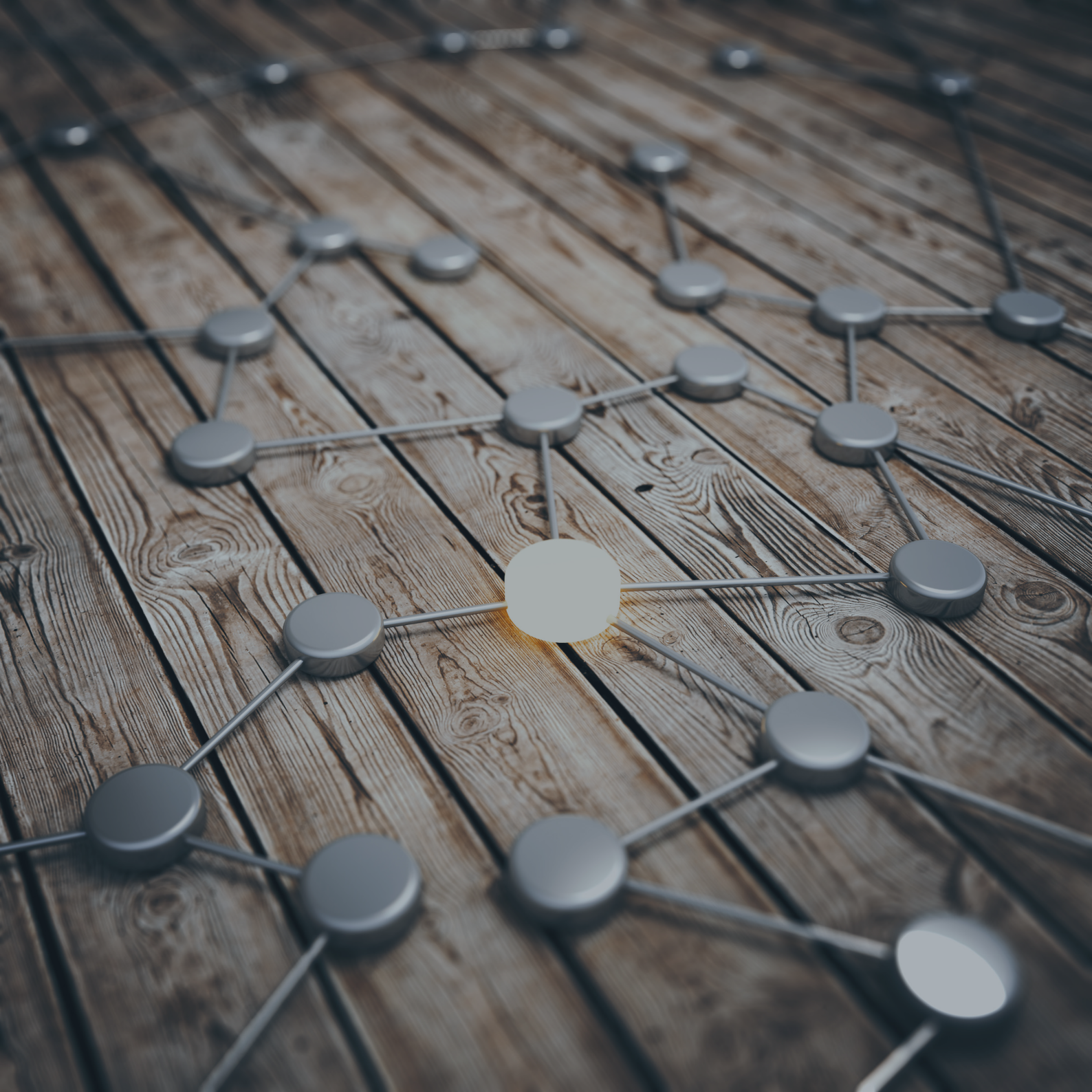
إنشاء مدينة الإنتاج الإعلامي وزيادة
القدرة التنافسية خليجيا وعربيا

هيكلية القطاعات وإنشاء مجالس
وهيئات وطنية تخصصية في
مجالات الاعلام

استحداث وتطوير التشريعات
ومواكبة المتغيرات بما يتناسب
ورؤية كويت جديدة

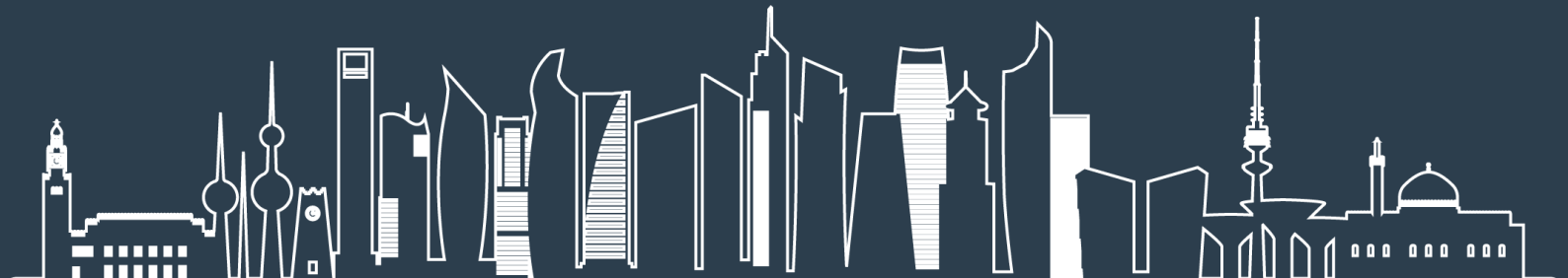
تعزيز البنية التحتية وتطوير الإمكانيات
الهندسية والفنية ومتابعة أحدث
تقنيات البث والإنتاج

الأهداف الاستراتيجية





الملخص التنفيذي لأداء وزارة الاعلام خلال السنة المالية ٢٠٢٥/٢٠٢٤



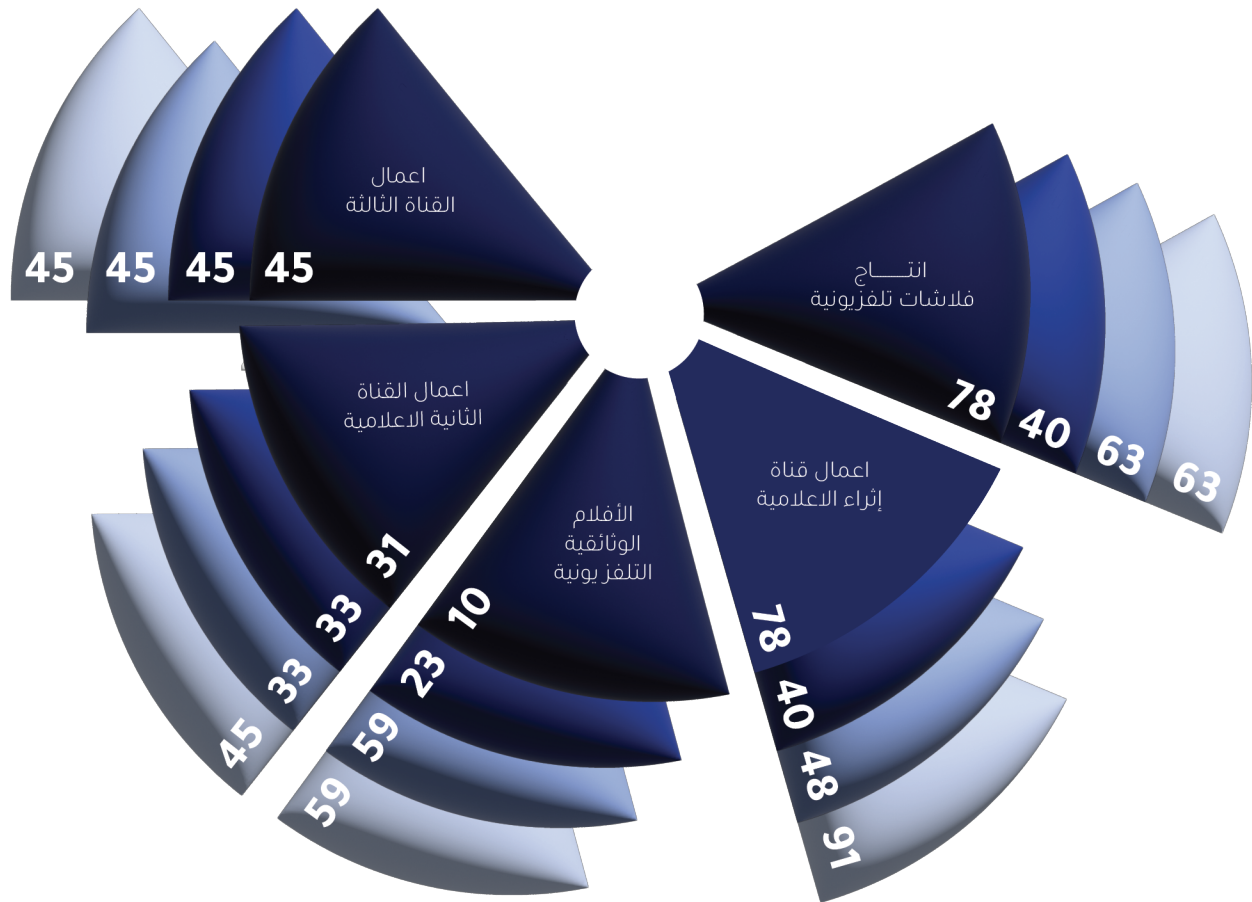
الملخص التنفيذي

لأداء وزارة الاعلام خلال السنة المالية 2025/2024



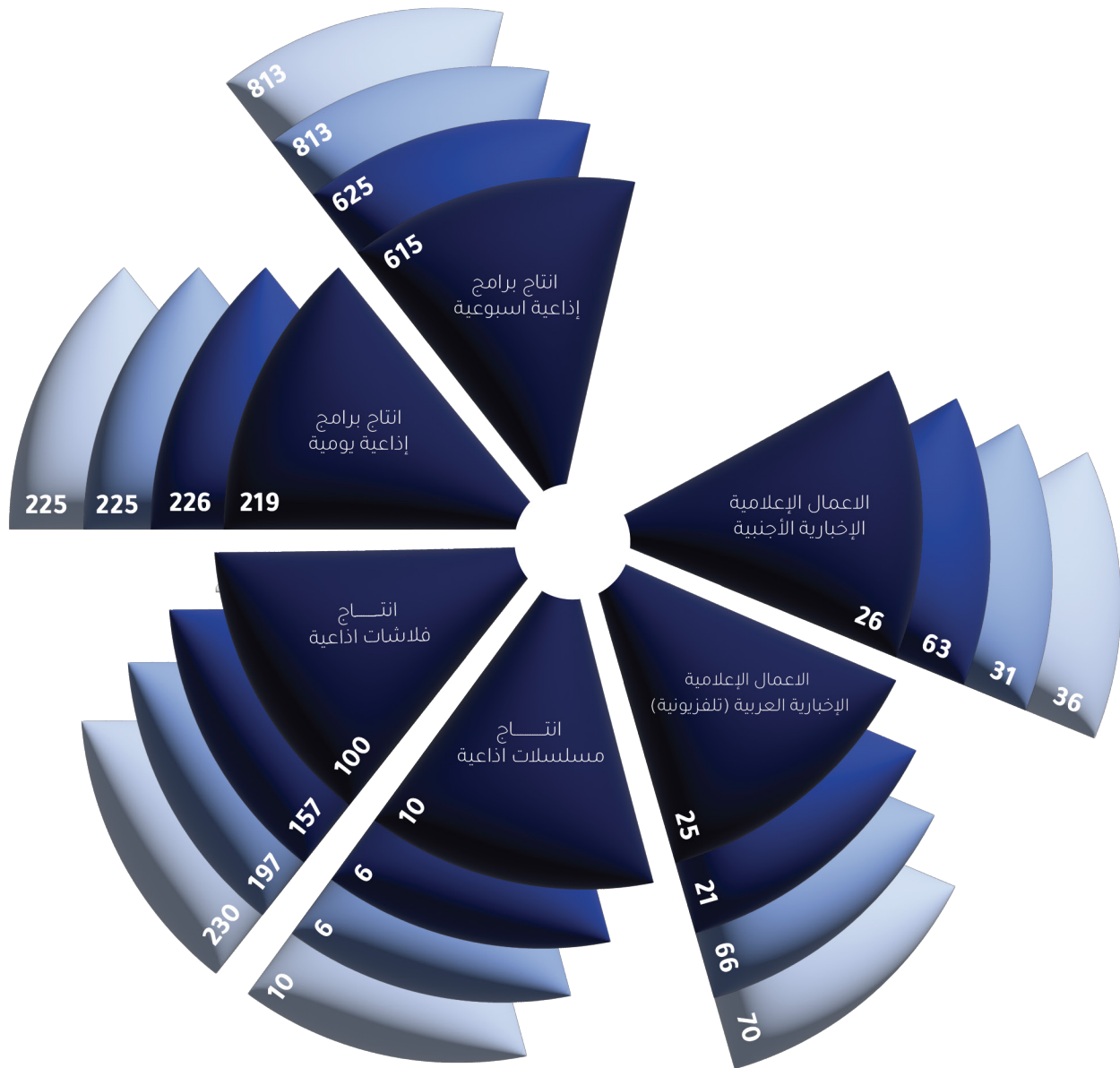
الهدف الاستراتيجي

1 تطوير هوية بصرية موحدة
جديدة لوزارة الاعلام وقطاعاتها



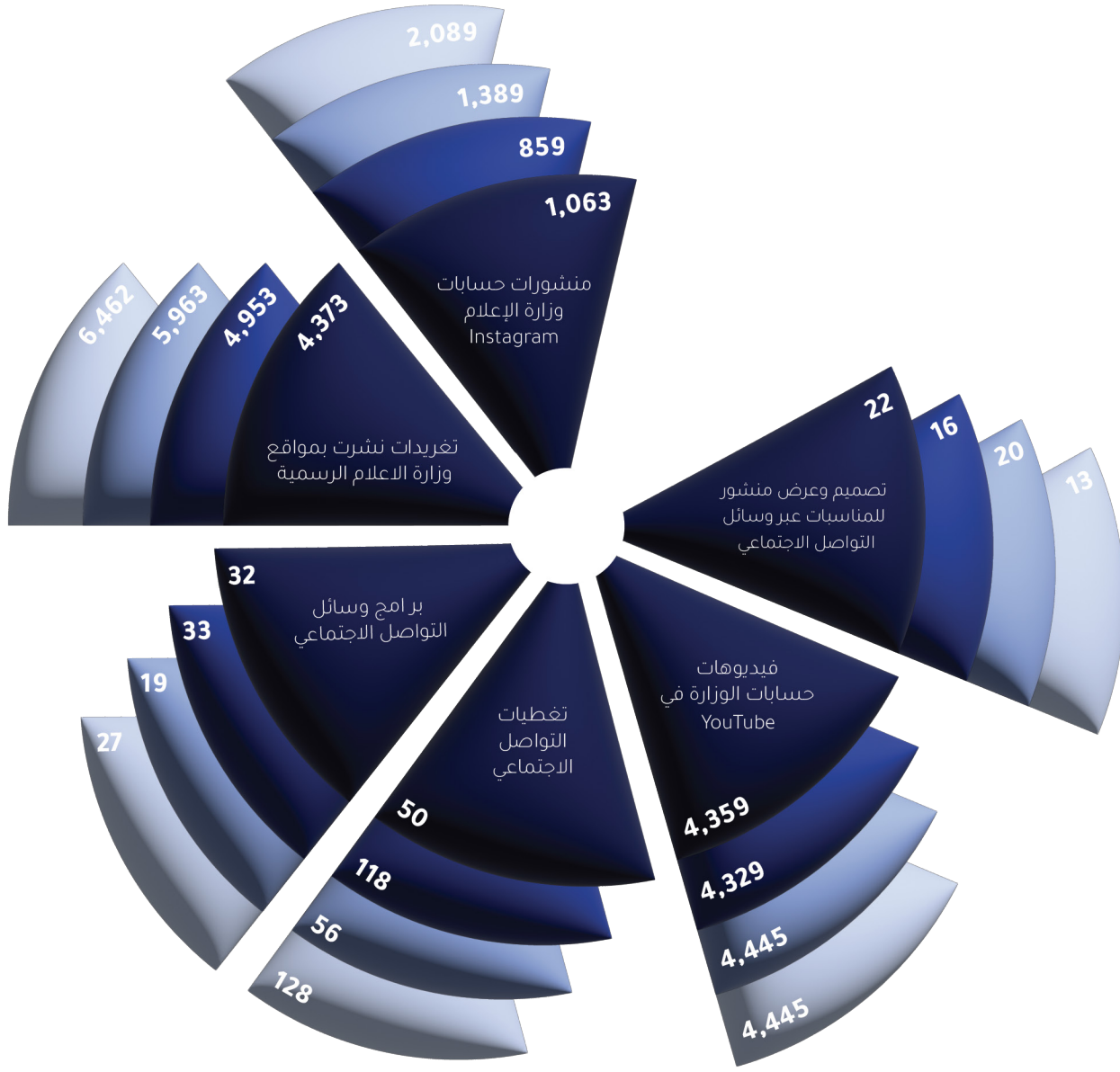
2024/2025

الربع الأول الربع الثاني الربع الثالث الربع الرابع



2024/2025

● الربع الأول ● الربع الثاني ● الربع الثالث ● الربع الرابع



2024/2025

● الربع الأول ● الربع الثاني ● الربع الثالث ● الربع الرابع

قصة الجوائز



في عام 2021

أطلقت وزارة الإعلام استراتيجيتها
الطموحة (2021-2026)

تحت شعار

إعلام مستدام رائد في صناعة المحتوى الهادف

لم تكن مجرد خطة نظرية، بل تحولت إلى نتائج ملموسة
وجوائز مرموقة على المستوى الإقليمي والدولي

كيف ترجمت وزارة الإعلام
استراتيجيتها إلى

38

جائزة إعلامية

إعلام مستدام، محتوى هادف، قيادة إقليمية

(2025-2021)

خريطة الجوائز حسب الدول

دول أخرى / غير محددة: 10 جوائز

جائزة
المعلوماتية



الكويت

13
جائزة
المهرجان
العربي
للإذاعة
والتلفزيون



تونس

جائزتان
للتميز
الإعلامي



جامعة الدول العربية

12
جائزة
مهرجان
الخليج
للإذاعة
والتلفزيون



البحرين

38 جائزة في 5 سنوات

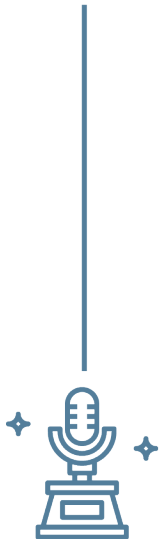


تنوع المحتوى الإعلامي



توزيع الجوائز حسب المنصة الإعلامية

34%
الإذاعة
13 جائزة



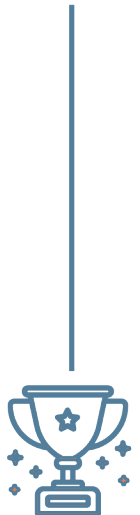
32%
التلفزيون
12 جائزة

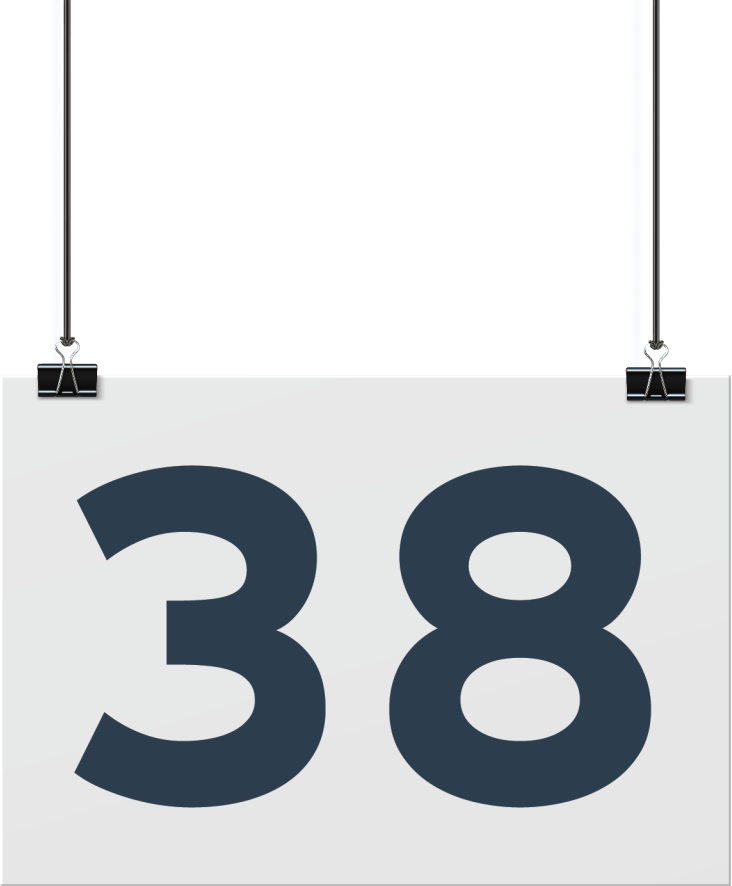


5%
الإعلام الرقمي
جائزتان



29%
متنوعة
11 جائزة





38

جائزة

ليست مجرد إنجازات، بل شهادة على نجاح الرؤية، ومرآة لتمييز الكوادر الوطنية، ورسالة بأن الإعلام الكويتي يمضي بثبات نحو إعلام رائد ومستدام.

القدرة على المنافسة
إقليمياً ودولياً

تطبيق فَعّال
لاستراتيجية الوزارة

مساهمة الإعلام في
القضايا الإنسانية

تكامل جهود الفرق
الإعلامية الوطنية

دلالات
النجاح



الهدف الاستراتيجي

2 تنمية وتعظيم الموارد المالية وتطوير
أساليب وأدوات التسويق الإعلامي والإعلاني

ايراد المطبوعات الحكومية

22,777.200	الربع الأول
269,447.918	الربع الثاني
324,636.150	الربع الثالث
854,795.268	الربع الرابع

قيمة تحصيل الايراد المالي للوزارة

615,162.310	الربع الأول
1,592,782.827	الربع الثاني
1,636,065.010	الربع الثالث
1,760,287.730	الربع الرابع

ايراد الإعلانات الإذاعية

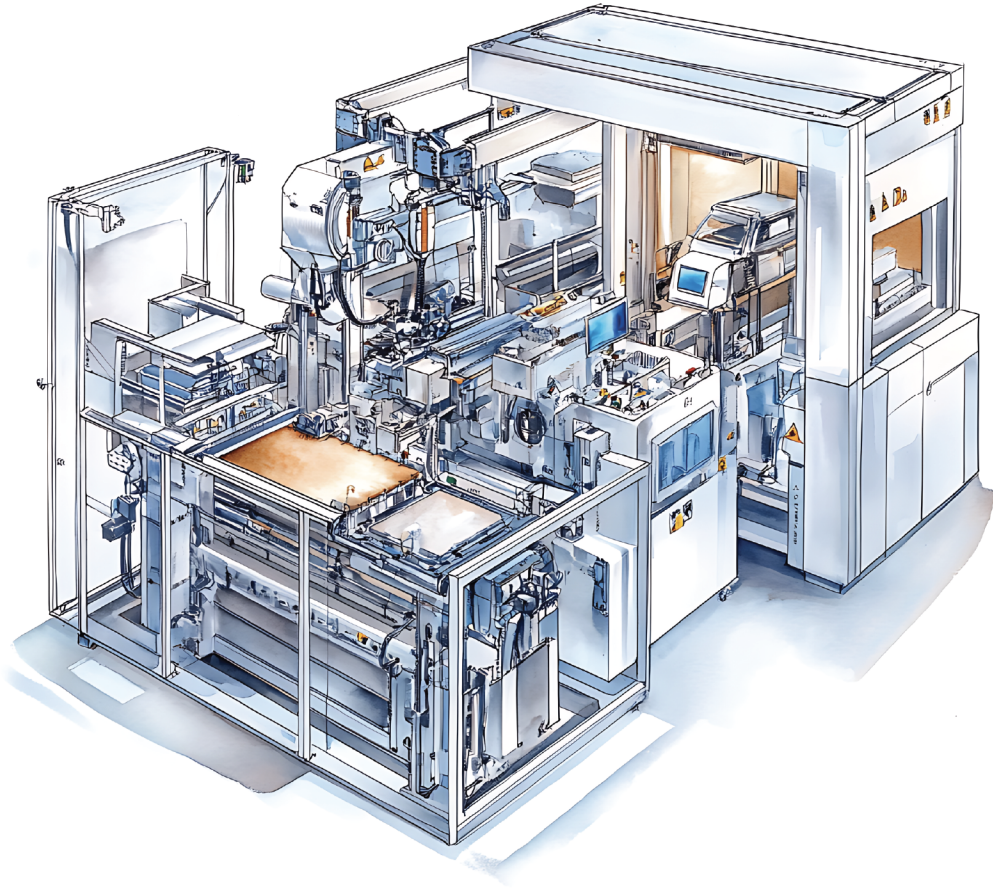
1,875.000	الربع الأول
10,575.000	الربع الثاني
875.000	الربع الثالث
18,950.000	الربع الرابع

ايراد الإعلانات التلفزيونية

91,810.250	الربع الأول
23,679.000	الربع الثاني
24,830.750	الربع الثالث
573,583.699	الربع الرابع

قصة
نجاح مطبعة الحكومة





قصة نجاح

مطبعة الحكومة الكويتية

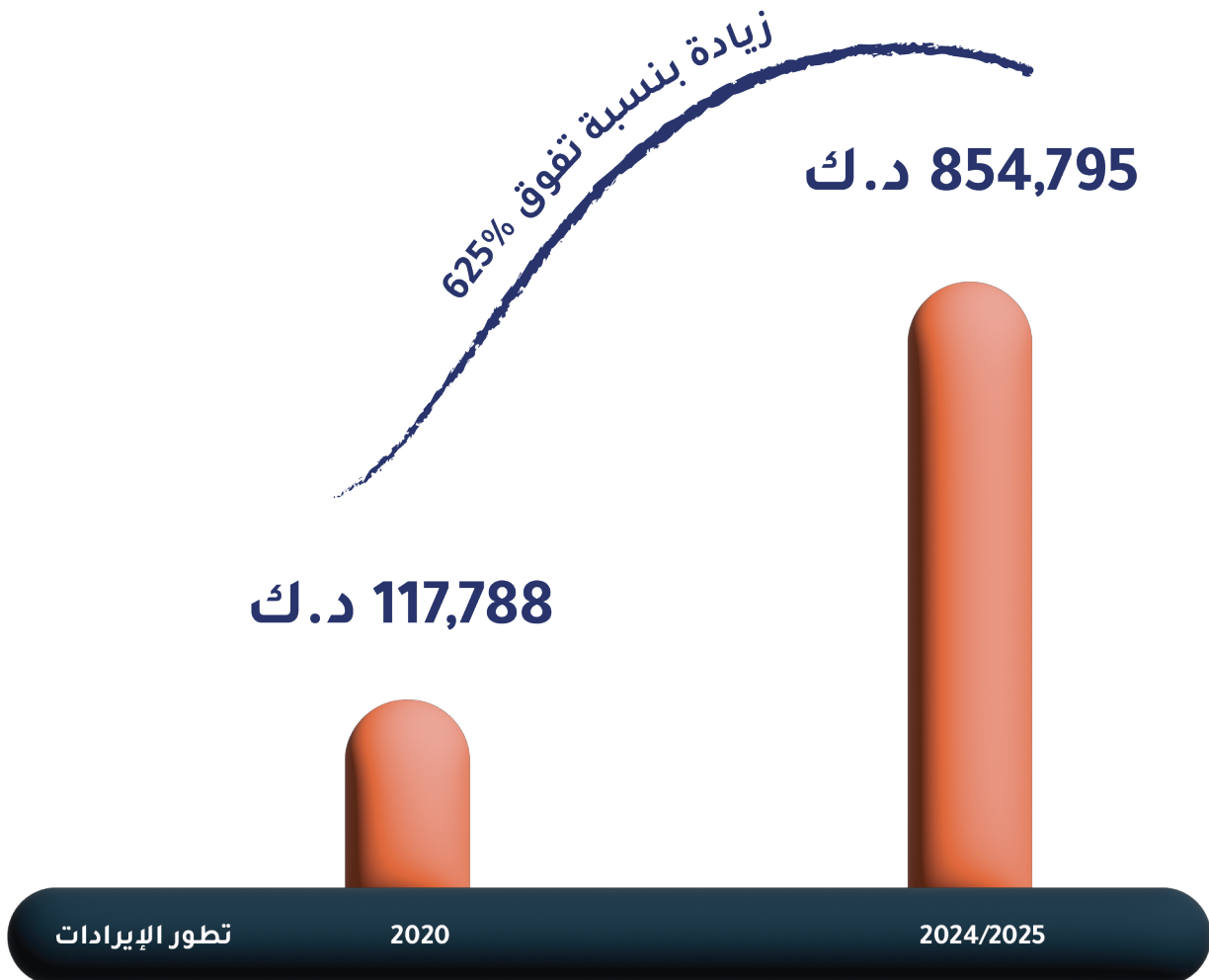
نموذج في الدمج، التطوير، والإيرادات

حين تتكلم الأرقام وثقلهم الصبر

مطبعة الحكومة



الثقة المؤسسية لعبت دوراً محورياً في هذه القفزة



انطلاقة التغيير مع استراتيجية وزارة الإعلام 2021-2026 خطة محكمة شملت

توسيع
الشراكات

تأهيل
الكوادر

تطوير البنية
التحتية

الحوكمة
والإجراءات

تحول نوعي
بدافع من الرؤية

2021
2026

المطبعة... شريك وطني موثوق

دعم متكامل
للمشاريع الوطنية

خدمات طباعية دقيقة
وعالية الجودة

توسع في عدد الشركاء
من الجهات الحكومية

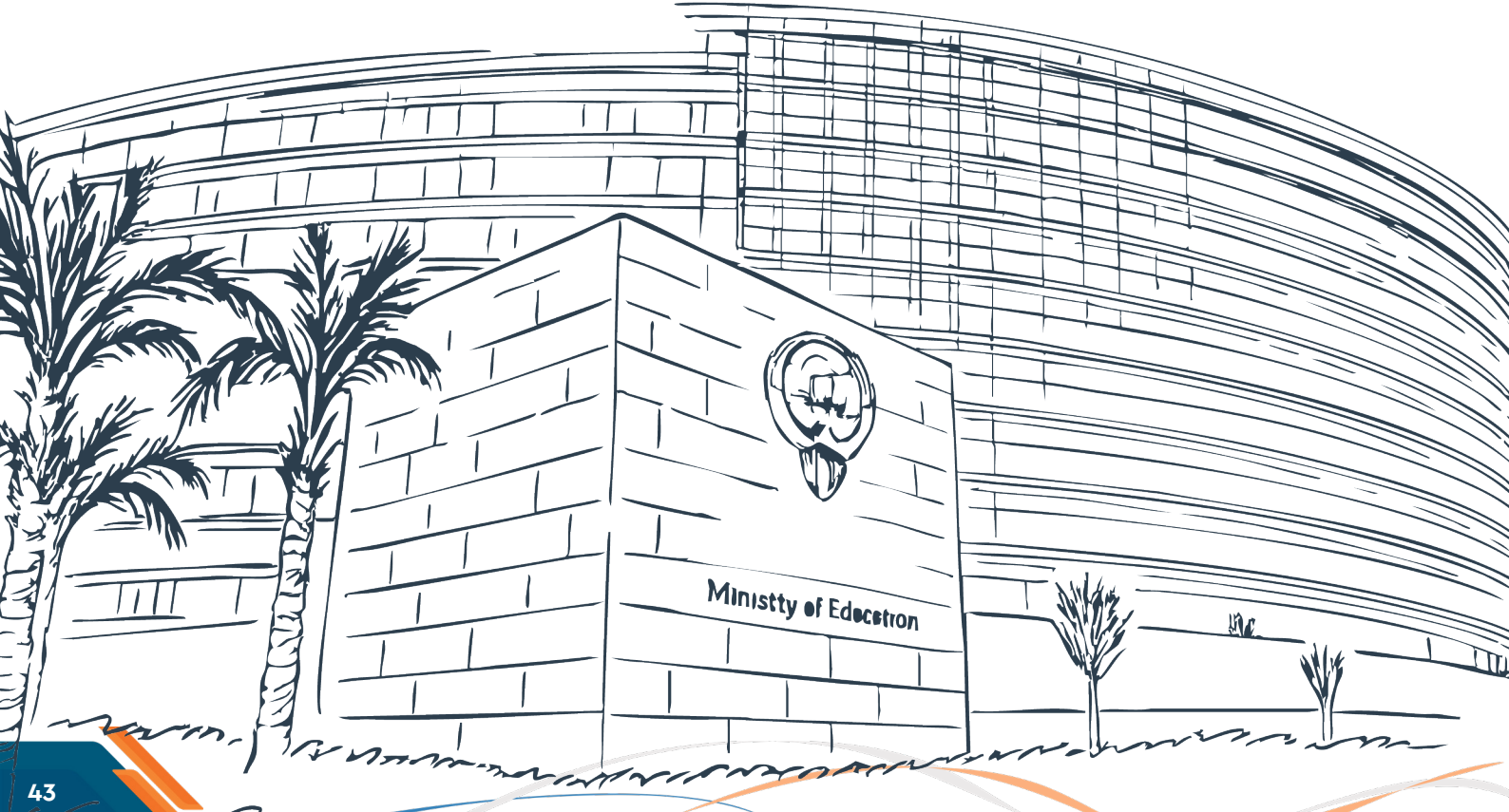


عودة تاريخية بعد غياب 5 عقود

طباعة كتب وزارة التربية لأول مرة منذ 1975

استعادة الثقة = إثبات للقدرة والجودة

خطوة استراتيجية عززت مكانة المطبعة



النجاح الحقيقي
هو ما يُبنيه الجميع
ويحتفي به الجميع

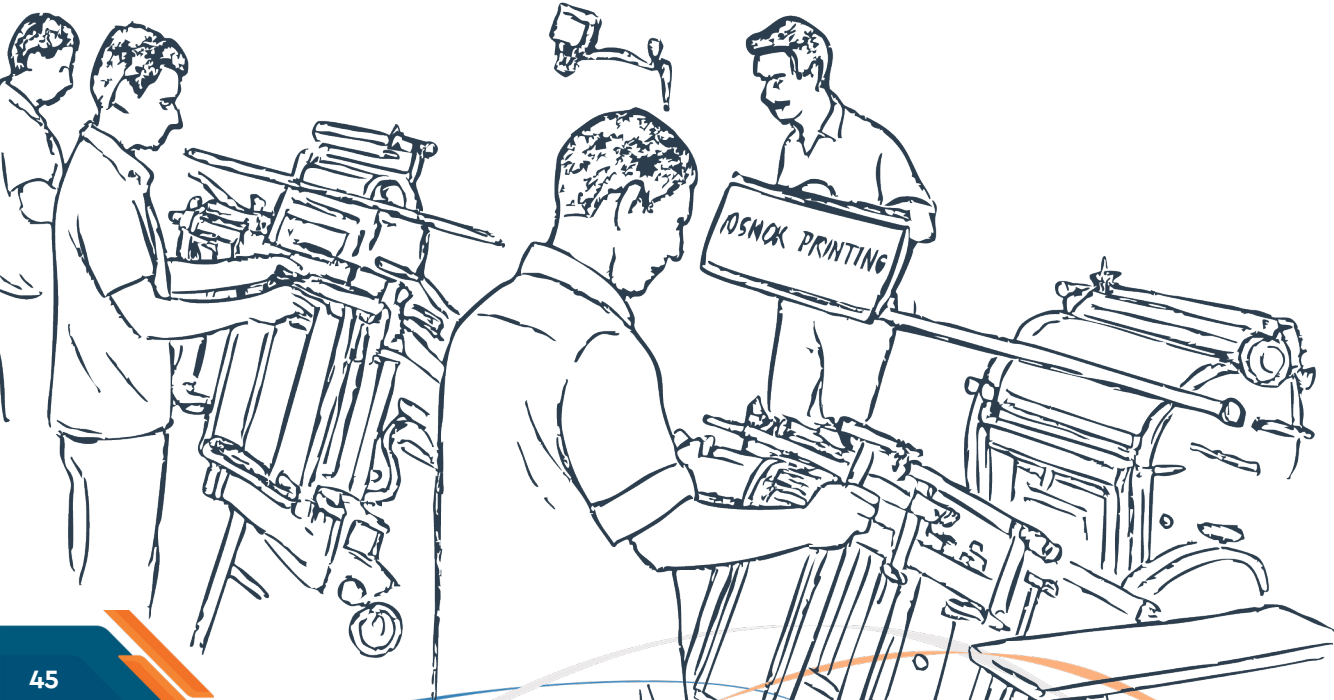


نموذج تنموي يحتذى به

فريق متنوع
أثبت أن التنوع
هو قوة

نتائج ملموسة
على مستوى
الأداء والإنتاج

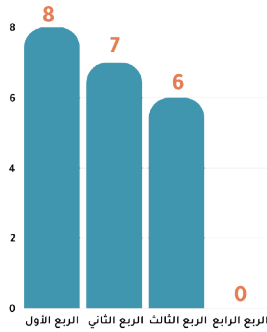
دمج وتمكين ذوي
الإعاقة كنهج
مؤسسي



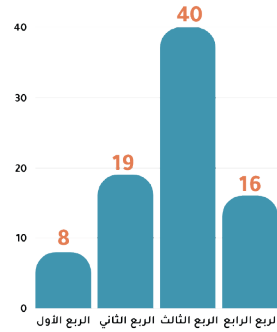
الهدف الاستراتيجي

3 تعزيز البنية التحتية وتطوير الإمكانيات الهندسية والفنية ومتابعة أحدث تقنيات البث والإنتاج

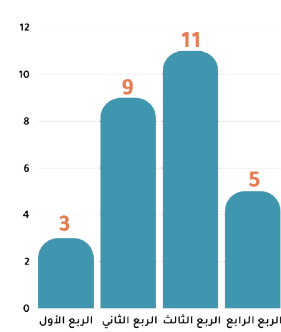
تراخيص صحف إلكترونية



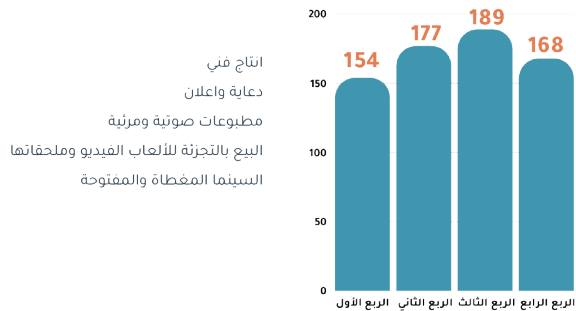
عقود الوزارة مع القطاع الخاص



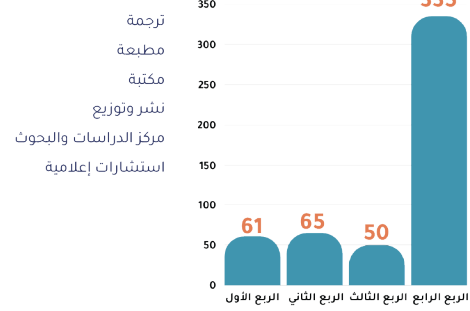
تراخيص سياحية



تراخيص الخدمات الالكترونية



تراخيص اعلامية



قصة
نجاح استديو 500



استديو 500 يمثل
نقلة نوعية في تطوير
البنية التحتية لوزارة الإعلام

قصة نجاح جمعت بين
الإصرار الهندسي
والتخطيط الذكي

قصة نجاح فنية رأت في التحديات فرصة

في قلب تلفزيون الكويت، يقف استديو 500 شامخاً كصرح تكنولوجي متطور ليصادق على مبادرة تجاه الهدف الإستراتيجي المتعلق بتطوير البنية التحتية للوزارة. لكن قصة وصوله إلى ما هو عليه اليوم لم تكن سهلة. إنها حكاية فريق من المهندسين والفنيين، الذين حولوا العقبات إلى إنجاز. وأثبتوا أن الإرادة قادرة على تحقيق المستحيل.





تكلفة المشروع:
2.4 مليون دينار



12 مهندساً وفنياً فقط
مسؤولون عن المواصفات
الفنية والمتابعة

المشروع = إعادة بناء شاملة

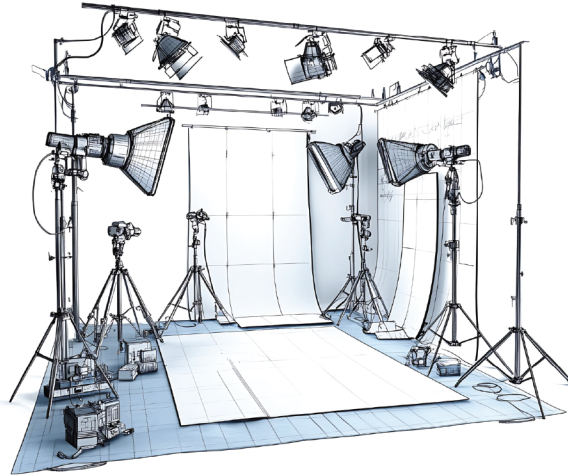
الإنسان أولاً التكنولوجيا

- بند تدريبي إلزامي في كل مناقصة
- تدريب شامل لـ 20-30 موظف
- المهندسون يتعلمون الكل
- الفنيون يتخصصون

نتائج تقنية مذهلة

قدرات الاستديو الحالية

- بث مباشر لبرنامجين في وقت واحد
- نقل 18 مصدر خارجي
- مرونة رقمية لاستديو 500
- أنظمة احتياطية لضمان استمرارية البث





استديو 500 لم يعد مجرد مساحة بث
بل شهادة حية على أن النجاح يولد من رحم
التحديات، بالإرادة والمعرفة والتخطيط

استديوهات الوزارة تثير الإعجاب العالمي

شهادات
عالمية

الموردون يستخدمونها كنموذج للنجاح
إشادة من رئيس قسم الوصلات الحديثة

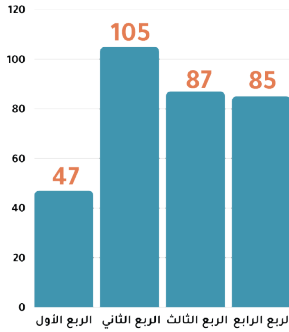
ما بعد النجاح

التوصيات
للمستقبل

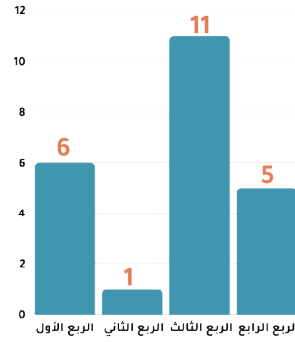
تقليص الدورة المستندية
اعتماد خطط خمسية لتسهيل تنفيذ المشاريع الكبرى

الهدف الاستراتيجي

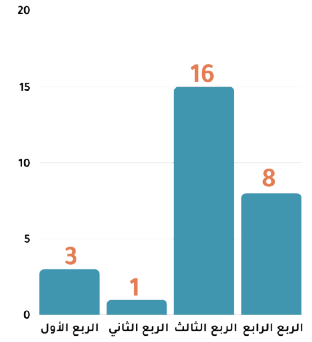
4 تنفيذ الفعاليات والاحتفاليات وترسيخ التراث الثقافي والفكري والفني برؤية عصرية إبداعية



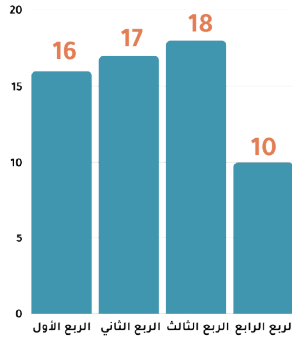
نصوص غنائية إذاعية مجازة



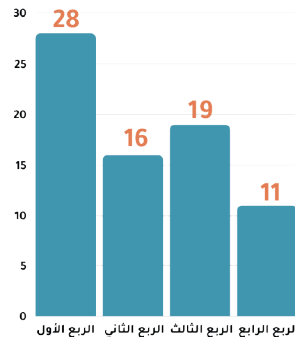
الأغاني التي تم التعاقد عليها



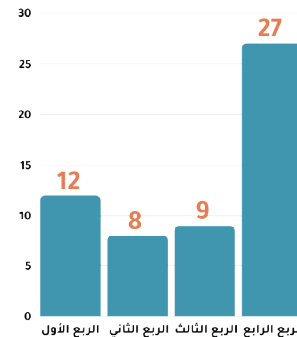
الحفلات التي تم التعاقد عليها



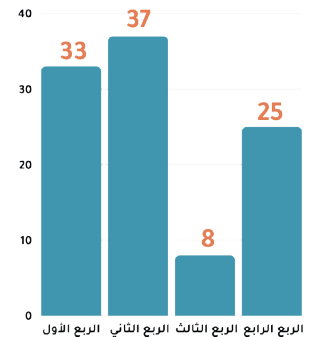
تراخيص غناء



تراخيص عزف



تراخيص حفلات



تكاليف أعمال غنائية إذاعية

قصة
نجاح الإرشيف



كنز وطني

مهدد بالضياع

3 ملايين صورة فوتوغرافية توثق تاريخ الكويت
(1958-2006)





قصة نجاح الأرشيف الفوتوغرافي في وزارة الإعلام الكويتية

من قاع النسيان إلى قمة ذاكرة وطنية

الأرشيف الفوتوغرافي 2023



لا ميزانية مرصودة.
استغلال الموارد الداخلية.
مثال على قوة الإرادة والإبداع في مواجهة التحديات.

100% التزام

ولادة المبادرة الوطنية

انطلقت عام

2 0 2 3

من موظفي العلاقات العامة مدفوعة بحس وطني

لا مهمة إدارية

تتماشى مع استراتيجية الوزارة (2021-2026) للتحول الرقمي

كلما عملت أكثر
تظهر الأخطاء
وكل خطأ
هو محاولة
للتعلم
والابتكار

مدير المشروع

تدريب 30 موظفاً / موظفة على الأرشفة الرقمية
أرشفة 750 ألف صورة داخل 60 ألف ظرف
إنجاز غير مسبوق في فترة قصيرة

750,000

ألف صورة خلال عام





أرشيف

يخدم كل الدولة

مصدر للباحثين والمؤرخين والجهات الحكومية
مرجع وطني حي لتاريخ الكويت المصوّر

نظام مؤسسي دقيق

مراحل الأرشفة



الحفظ النهائي
على السيرفرات

المراجعة
والتدقيق

إدخال في
نظام الأرشفة

المسح
الضوئي

فرز وتصنيف
النيجاتيف

شباب الكويت

الثقة بالشباب تولّد إنجازات وطنية

قصة الأرشيف مثال على تحويل

التحديات إلى إنجازات مستدامة

يصنعون التاريخ



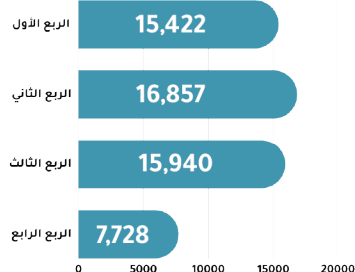
الحلم القادم

نحو أرشفة 3 ملايين صورة

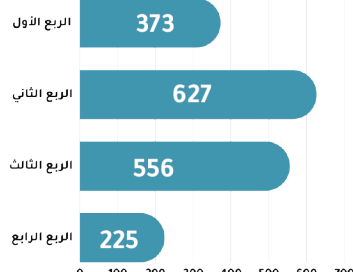
أرشفة شاملة خلال عام واحد
بناء ذاكرة رقمية متكاملة

الهدف الاستراتيجي

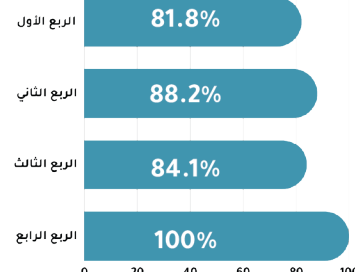
5 استحداث وتطوير التشريعات ومواكبة المتغيرات بما يتناسب ورؤية كويت جديدة



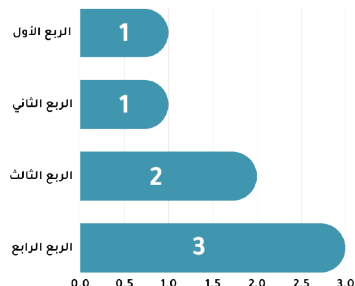
جولات
تفتيشية



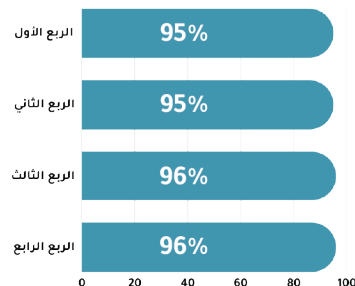
ضبطيات
حررتها الوزارة



نسبة ربح
القضايا



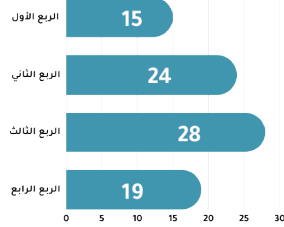
أدلة إجراءات
عمل



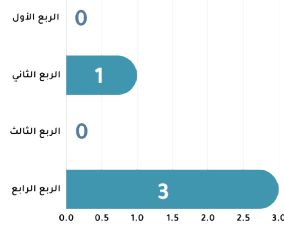
معدل التغيير
في فسخ الكتب

الهدف الاستراتيجي

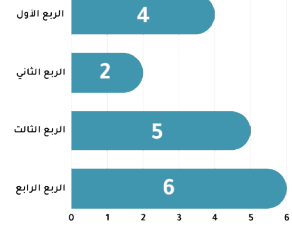
6 دعم الإنتاج للمسلسلات والفنون المسرحية والسينمائية وفق رؤية ثقافية واجتماعية



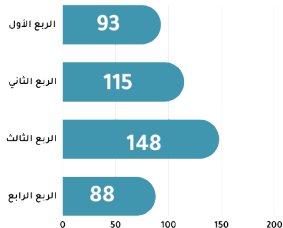
البرامج التي تم التعاقد عليها



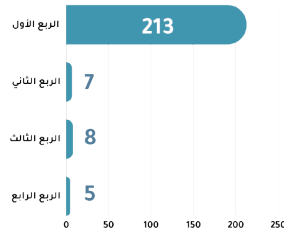
مسلسلات كرتونية متعاقد عليها



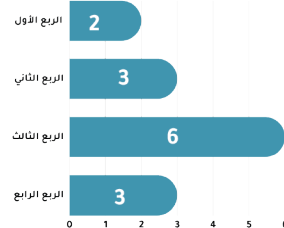
مسلسلات تلفزيونية درامية تم التعاقد عليها



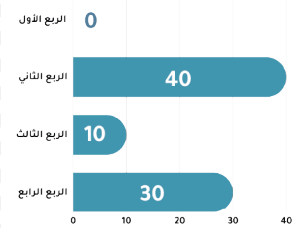
أفلام سينمائية مجازة



أفلام وثائقية التي تم التعاقد عليها



البطولات التي تم التعاقد عليها



الفلاشات التي تم التعاقد عليها

قصة نجاح منصة 51



شراكة استراتيجية ترسم ملامح الإعلام الكويتي الجديد

ooredoo

في خطوة تجسد رؤية طموحة نحو المستقبل، وُلدت قصة نجاح جديدة في عالم الإعلام الرقمي الكويتي، بطلها شراكة استراتيجية بين وزارة الإعلام وشركة أوريدو. هذه الشراكة أثمرت عن إطلاق "منصة 51"، المشروع الذي لا يمثل مجرد تطبيق رقمي، بل نموذج عملي للنهج التشاركي بين القطاعين العام والخاص، القائم على الشفافية، حوكمة الإجراءات، والاستفادة من الذاكرة المؤسسية العريقة.



انطلاقة تجريبية بنتائج قياسية

مئتان وعشرون ألف مشترك نشط خلال فترة البث التجريبي و مليوني مشاهدة إجمالية، مما يعكس تفاعلاً كبيراً من الجمهور. وصول عالمي عبر تحميل التطبيق في 194 دولة حول العالم، ليصبح سفيراً رقمياً للمحتوى الكويتي.

انطلقت المنصة في بثها التجريبي، وسرعان ما أثبتت الأرقام صحة الرؤية وجاذبية المحتوى. ففي فترة وجيزة، تحولت "منصة 51" إلى ظاهرة رقمية، محققة أرقاماً فاقت كل التوقعات.

194 COUNTRIES

DOWNLOAD THE APP



+250K

SUBSCRIBERS



2 M

VIEW



من الفكرة إلى التنفيذ رؤية لصناعة اقتصاد إعلامي

ملايين
دينار كويتي

كان الهدف واضحاً منذ البداية: إيجاد مساحة رقمية حديثة تليق بالمحتوى الكويتي، تعمل على تعزيز الهوية الوطنية، وتبرز نقاط القوة المرئية والمسموعة التي تزخر بها الدولة. لم تكن الغاية مجرد عرض للمحتوى، بل تطويره وتعزيز تنافسيته، ووضع حجر الأساس لصناعة اقتصاد إعلامي جديد قائم على الإبداع والصناعات المعرفية.

وتجسيدا لمبدأ الشفافية، طُرح المشروع في مزايمة عامة لإدارته وتنفيذه. وفازت شركة أوريدو بالمشروع بعقد تجاوزت قيمته خمسة ملايين دينار كويتي لمدة خمس سنوات، مع ضمان هامش ربح للوزارة يبلغ 10%، في نموذج يضمن الاستدامة المالية ويعود بالنفع على خزينة الدولة.

هامش
ربح للوزارة

%



تُعد قصة "منصة 51" دليلاً حياً على أن الشراكة المبنية على رؤية واضحة وأسس سليمة يمكنها أن تحول الأفكار إلى واقع ملموس وناجح. إنها ليست مجرد منصة، بل هي بيئة متكاملة تدعم الإبداع، تعزز الهوية، وتساهم بفعالية في بناء اقتصاد معرفي مستدام، لتكتب فصلاً جديداً ومشرقاً في تاريخ الإعلام الكويتي.

لم تكن هذه البداية القوية سوى المرحلة الأولى. تعمل المنصة حالياً على تنفيذ استراتيجيتها عبر مراحل مدروسة، تشمل إطلاق محتوى حصري وجديد، والأهم من ذلك، فتح أبوابها لتكون حاضنة للمواهب. حيث ستوفر مساحات وفرصاً لشركات الإنتاج المحلية، والمبدعين الشباب، والمبادرين في مجال صناعة المحتوى، لتقديم أعمالهم وعرضها لجمهور واسع داخل الكويت وخارجها.

مستقبل واعد
ومساحة للإبداع





المشاريع والمبادرات



المشاريع والمبادرات

لأداء وزارة الاعلام خلال السنة المالية 2025/2024

إطلاق مبادرة الذاكرة المؤسسية

هو نظام إدارة المعرفة الرقمية بوزارة الإعلام، حيث نهدف إلى توفير منصة شاملة ومتطورة تجمع بين المعرفة المؤسسية والإبداع الشخصي لتحقيق أفضل أداء وأعلى مستوى من الكفاءة .

الأرشيف التلفزيوني

يهدف هذا المشروع الى ترميم ونسخ وتوصيف وتبويب وأرشفة الأفلام السينمائية القديمة وجميع أنواع الأشرطة التلفزيونية المغناطيسية .

انشاء نظام خدمات الكتروني للجمهور

يعمل هذا النظام على اصدار التراخيص الإعلامية والحفلات الموسيقية والغنائية، الكترونيا .

نظام الخدمات الالكترونية للإعلان

يختص هذا النظام باستقبال الإعلانات التجارية في إذاعة وتلفزيون الكويت .

ربط أنظمة وزارة الاعلام مع الهيئة العامة للمعلومات المدنية من خلال المصادقة عبر تطبيق هويتي (تطبيق بريدي)

يختص هذا التطبيق بشؤون الموظفين .

منصة 51 الرقمية

وقد سجلت المنصة الرقمية بعد ثلاث شهور من اطلاقها ارتفاعا كبيرا لعدد المشاهدات بنسبة 155%، وبعد عام من اطلاقها سجلت المنصة انتشارا في 196 دولة وحمل عليه 22 مليون ساعة مشاهدة، وأكثر من 600 ألف مشترك فعلي على المنصة.

إطلاق قناة إخبارية كويتية متخصصة في البرامج والأخبار

في إطار تعزيز المشهد الإعلامي وتقديم محتوى إخباري متميز، أطلقت وزارة الإعلام قناة إخبارية كويتية متخصصة في البرامج والنشرات الإخبارية.

تسمية الكويت عاصمة الثقافة والإعلام العربي لعام 2025

جاء اختيار الكويت من قبل المجلس التنفيذي للمنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم (الألكسو) عاصمة للثقافة العربية، ومن قبل مجلس وزراء الإعلام العرب عاصمة للإعلام العربي بناءً على مجموعة من المعايير التي تشمل البنية التحتية الإعلامية، والقدرة على استضافة الفعاليات الإعلامية الكبرى، والدور الذي تلعبه الدولة في تعزيز الإعلام العربي .



جناح دولة الكويت في اكسبو اوساكا 2025

يسلط الضوء على دور الكويت في دعم الفنون
والثقافة والتعليم، ويؤكد دعم الابتكار
وريادة الأعمال .



أدلة إجراءات العمل



الدليل العملي لتقييم
معايير جوائز
التميز المؤسسي



دليل جائزة
التفوق الوظيفي



الدليل العملي لجائزة
الإدارة المتميزة



دليل إجراءات استقبال الضيوف
وكبار الشخصيات للمقابلات
التلفزيونية والاذاعية



إعداد دليل إجراءات
المشاركات الخارجية



دليل جائزة الإدارة
المتميّزة بوزارة الاعلام



الدليل الاجرائي
للعلاقات العامة

إطلاق جائزة الإدارة المتميزة

تهدف هذه الجائزة لتكريم الجهود الإبداعية وتحفيز الإدارات وموظفيها على التطوير والتدريب بما يسهم في رفع كفاءة الأداء وتحقيق أهداف الوزارة



إعداد مشروع قانون تنظيم العمل الإعلامي

يشمل القانون كافة أنشطة الاعلام،
ويواكب مختلف تطوراتها



تجديد وتحديث استديو 500 التابع لتلفزيون دولة الكويت

تم تطويره وتحديثه بأحدث التقنيات
التكنولوجية والإعلامية



جائزة الكويت للإعلام (شراع)

تعزيز الابتكار والإبداع في الإعلام الكويتي عبر
تكريم الأعمال المتميزة التي تقدم رؤى جديدة
وأفكاراً خلاقة





بناء شراكات محليا

اتفاقية تعاون مع متحف بيت العثمان تهدف إلى تعزيز
التراث الكويتي والهوية الوطنية

اتفاقية تعاون مع الاتحاد الكويتي للإنتاج الفني والمسرحي وصناع المحتوى والترفيه
تهدف الى تعزيز التعاون الفني والإعلامي

اتفاقية تعاون مع رابطة الأدباء الكويتيين تهدف لتعزيز
التعاون في المجالين الفني والأدبي

اتفاقية تعاون مع المركز الوطني للأمن السيبراني في مجال الأمن السيبراني
والتدريب والتعاون الإعلامي

بناء شراكات دوليا

البرنامج التنفيذي مع جمهورية مصر للأعوام 2025/2026/2027 والذي تم التوقيع عليه بتاريخ 12 سبتمبر 2024	مسودة مشروع مذكرة التفاهم بين حكومة دولة الكويت وحكومة جمهورية كازاخستان
البرنامج التنفيذي لاتفاقية التعاون في المجال السياحي بين حكومة دولة الكويت وحكومة مملكة البحرين للأعوام 2024/2025/2026 والذي تم التوقيع عليه بتاريخ 8/8/2024	مسودة مشروع مذكرة التفاهم للتعاون في المجال السياحي بين حكومة دولة الكويت وحكومة جنوب افريقيا
البرنامج التنفيذي للتعاون في المجال السياحي بين حكومة دولة الكويت وحكومة سلطنة عمان 2025/2026/2027 والذي تم التوقيع عليه بتاريخ 31 أكتوبر 2024	مسودة مشروع اتفاقية التعاون السياحي بين حكومة دولة الكويت والجمهورية القرغيزية
البرنامج التنفيذي للتعاون في المجال السياحي بين حكومة دولة الكويت وجمهورية طاجكستان والذي تم التوقيع عليه بتاريخ 3 نوفمبر 2024	مسودة مشروع اتفاقية التعاون السياحي بين حكومة دولة الكويت وحكومة جمهورية الصين
البرنامج التنفيذي للتعاون في المجال السياحي بين حكومة دولة الكويت وجمهورية تونس 2025/2026/2027 والذي تم التوقيع عليه بتاريخ 20 نوفمبر 2024	مسودة مشروع مذكرة التفاهم للتعاون السياحي بين حكومة دولة الكويت وجمهورية ماليزيا
البرنامج التنفيذي للتعاون في المجال السياحي بين حكومة دولة الكويت وحكومة أوزبكستان للأعوام 2025/2026/2027 الموقع بتاريخ 17/2/2025 بدولة الكويت	مسودة مشروع اتفاقية التعاون في المجال السياحي بين حكومة دولة الكويت وحكومة جمهورية كرواتيا
التوقيع على البرنامج التنفيذي للتعاون في المجال السياحي بين وزارة الاعلام ووكالة السياحة الحكومية في أذربيجان للأعوام 2025-2027	مشروع البرنامج التنفيذي بين حكومة دولة الكويت وجمهورية كينيا للتعاون في المجال السياحي للأعوام 2025 / 2026/2027
مسودة مشروع مذكرة التفاهم للتعاون في المجال السياحي بين دولة الكويت وجمهورية روسيا	مشروع البرنامج التنفيذي بين حكومة دولة الكويت والمملكة الأردنية الهاشمية للتعاون في المجال السياحي للأعوام 2025/2026/2027
مسودة البرنامج التنفيذي للتعاون في المجال السياحي بين حكومة دولة الكويت وحكومة جمهورية العراق 2025/2026/2027	

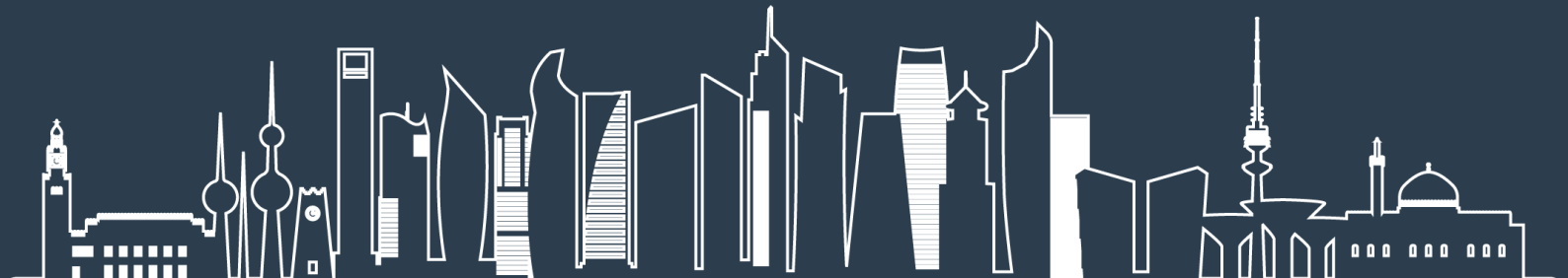


اعلام مستدام رائد في
صناعة المحتوى الهادف

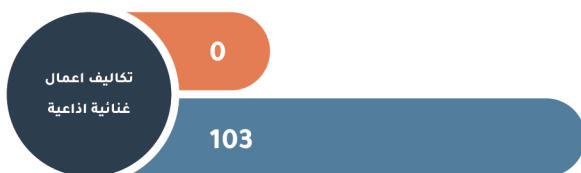
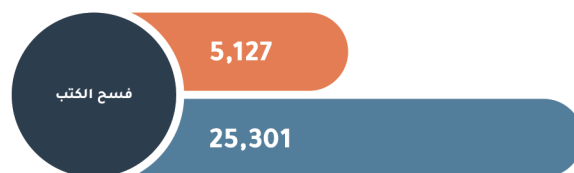
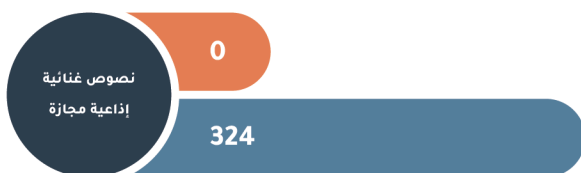
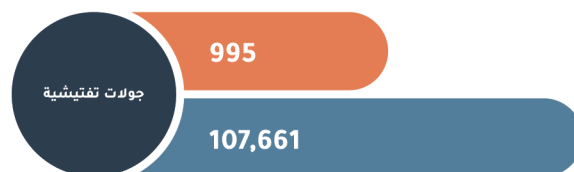
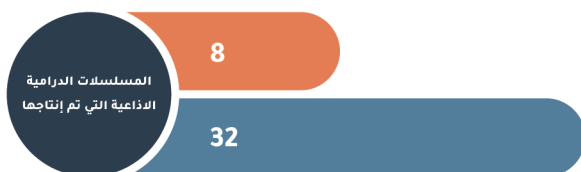
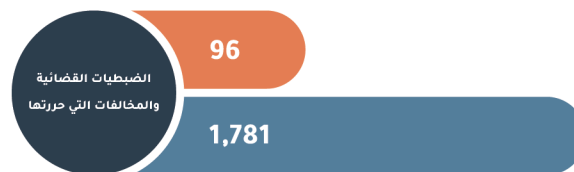
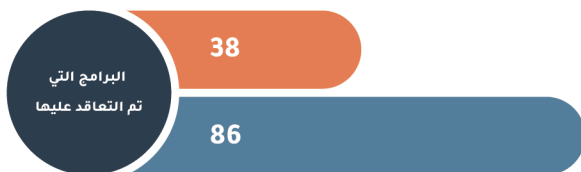
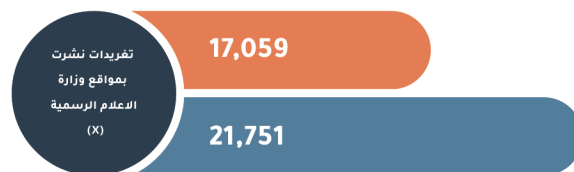
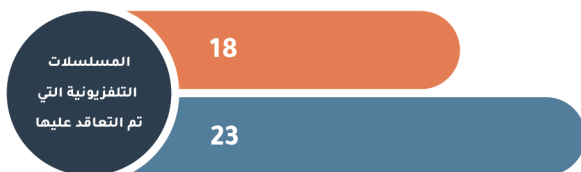




مدى تحقق رؤية استراتيجية وزارة الاعلام في اعلام مستدام رائد في صناعة المحتوى الهادف



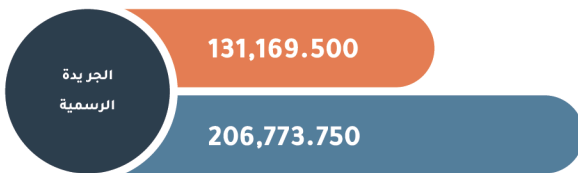
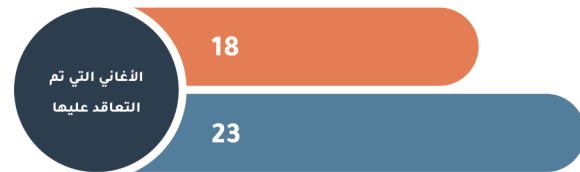
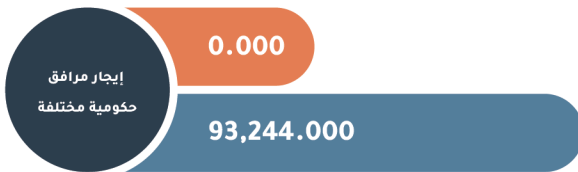
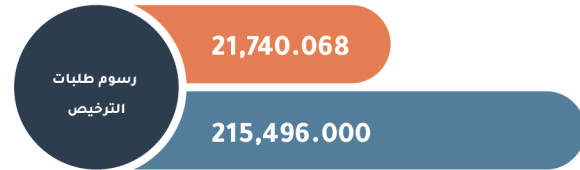
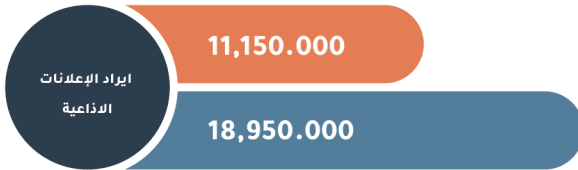
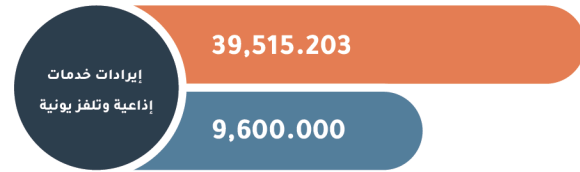
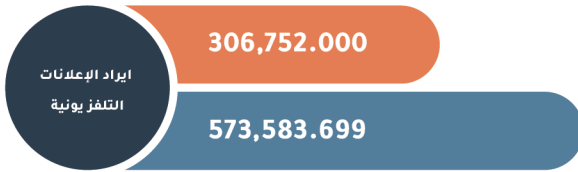
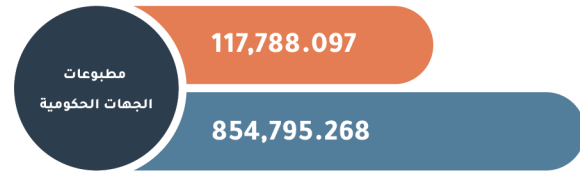
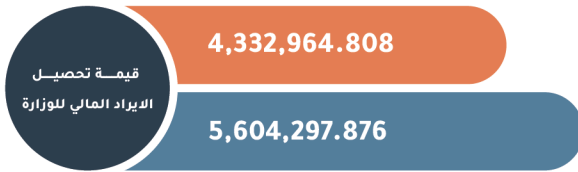
مدى تحقق رؤية استراتيجية وزارة الاعلام في اعلام مستدام رائد في صناعة المحتوى الهادف



● قبل العمل بالاستراتيجية 2021/2020

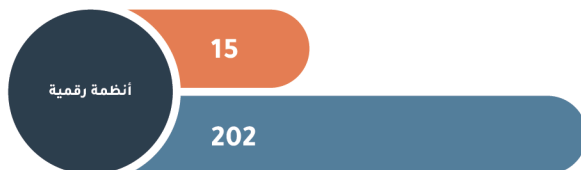
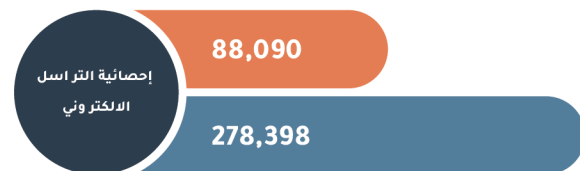
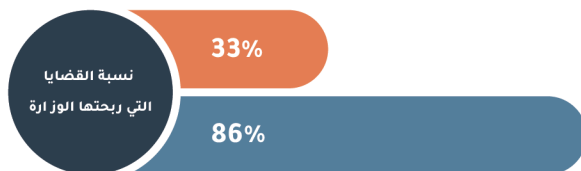
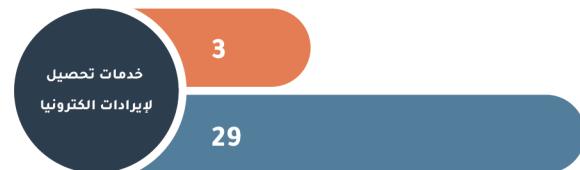
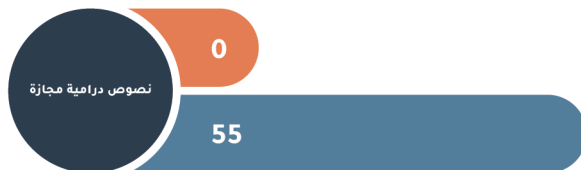
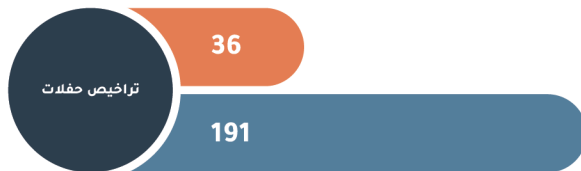
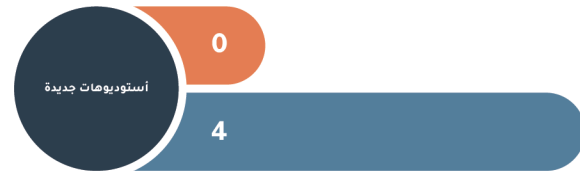
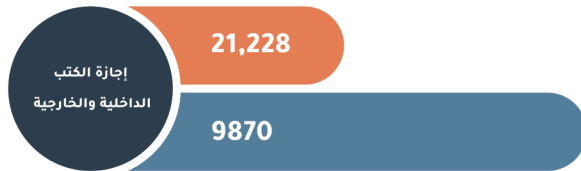
● السنة الرابعة للاستراتيجية 2025/2024

مدى تحقق رؤية استراتيجية وزارة الاعلام في اعلام مستدام رائد في صناعة المحتوى الهادف



● قبل العمل بالاستراتيجية 2021/2020

● السنة الرابعة للاستراتيجية 2025/2024

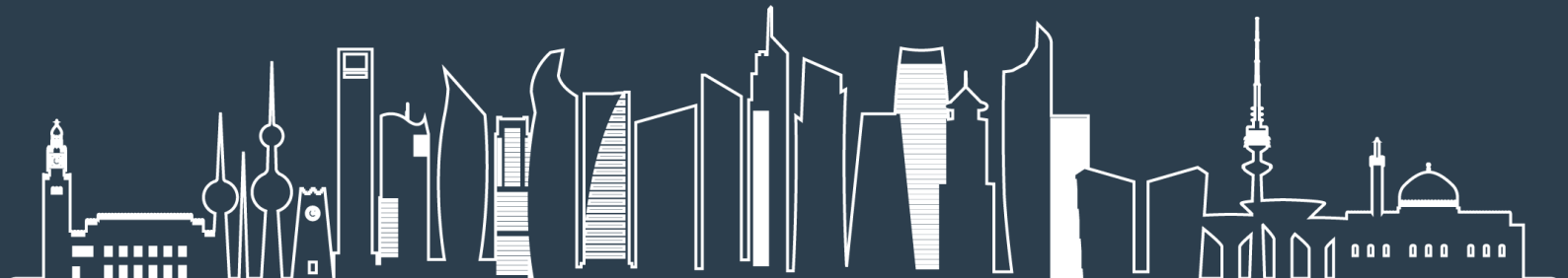


● قبل العمل بالاستراتيجية 2021/2020

● السنة الرابعة للاستراتيجية 2025/2024



قياس مدى تحقق الأهداف الاستراتيجية لوزارة الإعلام





قياس مدى تحقق الأهداف الإستراتيجية لوزارة الإعلام وفق توقعات المشاركين 2024/2025

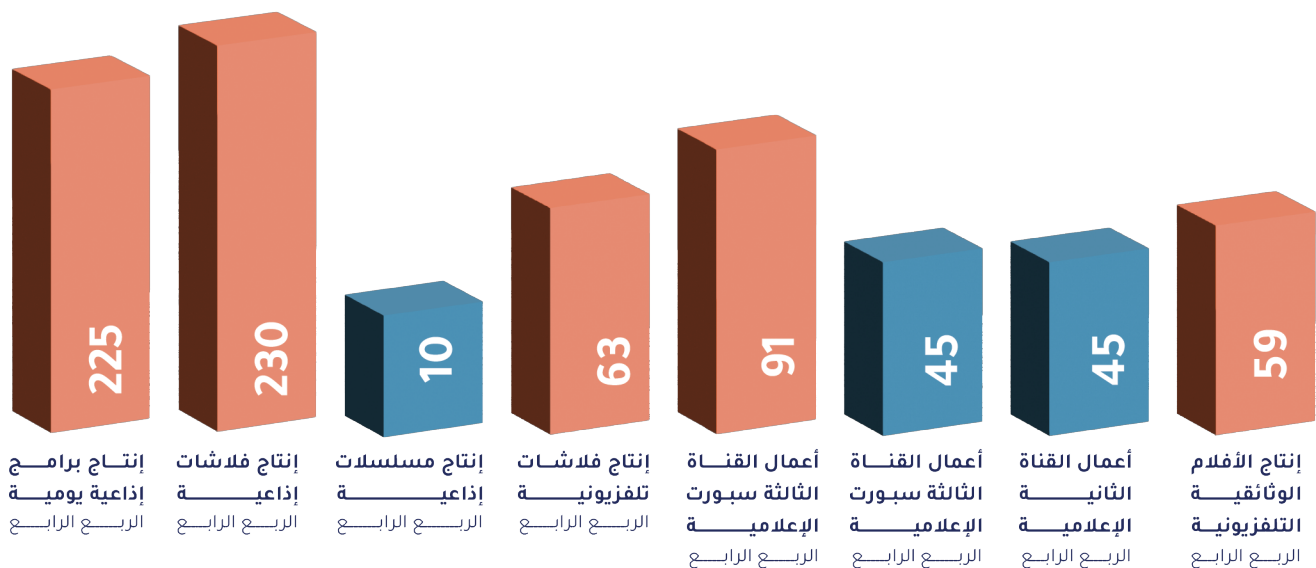
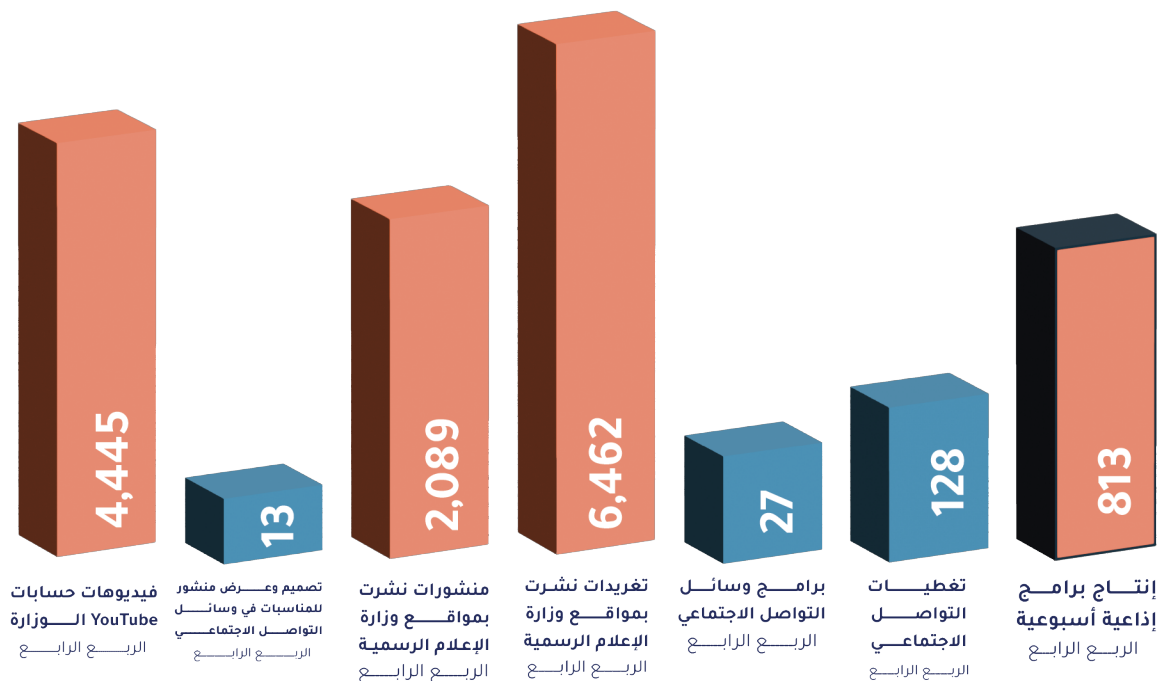
بناءً على البيانات الواردة في هذا التقرير وتوقعات المشاركين في الحلقات النقاشية لعام 2021 تم قياس مدى تحقق الأهداف الاستراتيجية لوزارة الإعلام خلال السنة المالية 2025/2024، تم حساب نسب مئوية تقديرية لتحقيق كل هدف استراتيجي لتقديم رؤية رقمية وواضحة للأداء .

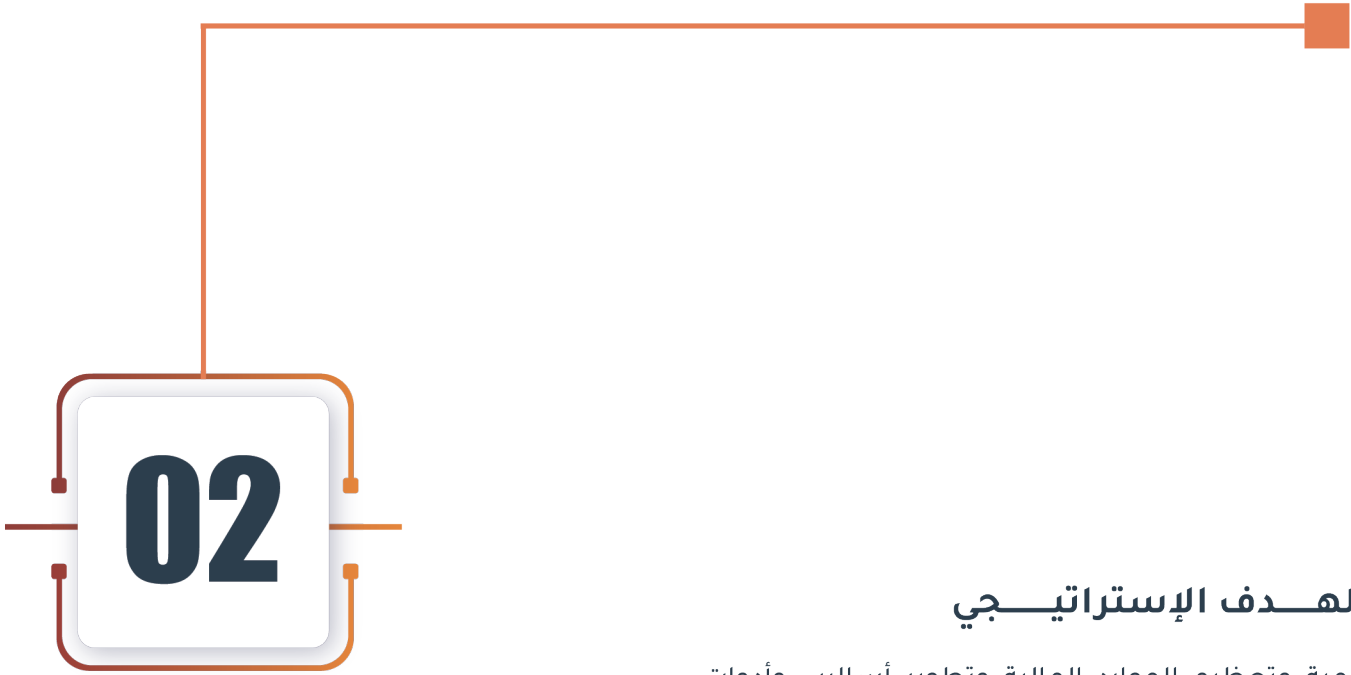
الهدف الإستراتيجي

تطوير هوية بصرية موحدة جديدة لوزارة الإعلام وقطاعاتها التابعة وفق أعلى المعايير الفنية .

توقعات المشاركين ذات الصلة

تطوير منظومة الإعلام في الكويت وجعله جاذبا للجمهور ليتفاعل معه، تغيير الصورة النمطية لوزارة الإعلام لدى الجمهور، ظهور منصة خاصة بوزارة الإعلام، زيادة مشاهدي القنوات التابعة للوزارة، تغيير الصورة النمطية عن الكويت وإبراز هويتها الحضارية محليا ودوليا .





02

الهدف الإستراتيجي

تنمية وتعظيم الموارد المالية وتطوير أساليب وأدوات التسويق الإعلامي والإعلاني.

توقعات المشاركين ذات الصلة

لا توجد توقعات مباشرة من المشاركين حول تنمية الموارد المالية، ولكنها تعتبر أساسا لتطوير منظومة الإعلام بشكل عام .

قيمة تحصيل الإيراد المالي للوزارة: ارتفعت من 4,332,964.808 د.ك 2020/2021 إلى 5,604,297.876 د.ك 2024/2025

إيراد الإعلانات التلفزيونية: ارتفع من 306,752.000 د.ك 2020/2021 إلى 573,583.699 د.ك 2024/2025

إيراد الإعلانات الإذاعية: ارتفع من 11,150.000 د.ك 2020/2021 إلى 18,950.000 د.ك 2024/2025

إيجار مرافق حكومية مختلفة: ارتفع من 0.000 د.ك 2020/2021 إلى 93,244.000 د.ك 2024/2025

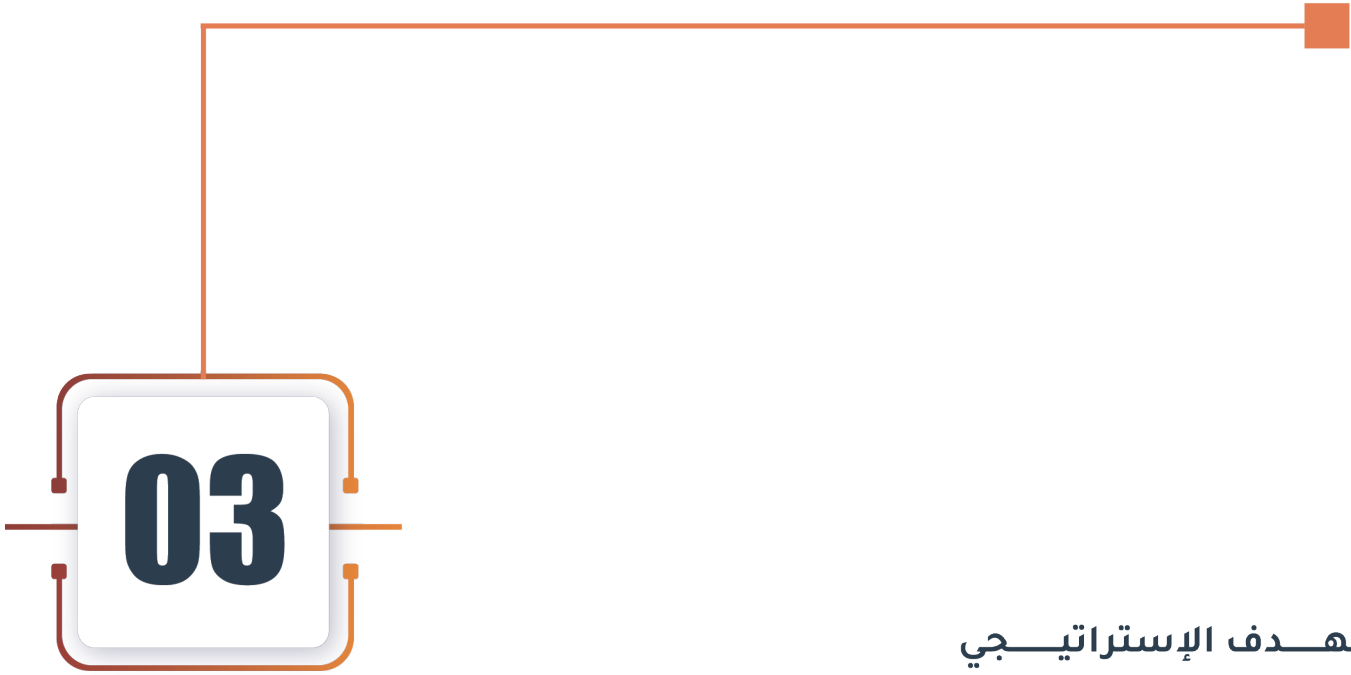
الجريدة الرسمية: ارتفعت من 131,169.500 د.ك 2020/2021 إلى 206,773.750 د.ك 2024/2025

مطبوعات الجهات الحكومية: ارتفعت من 117,788.097 د.ك 2020/2021 إلى 854,795.268 د.ك 2024/2025

رسوم طلبات الترخيص: ارتفعت من 21,740.068 د.ك 2020/2021 إلى 215,496.000 د.ك 2024/2025

إيرادات خدمات إذاعية وتلفزيونية: انخفضت من 39,515.203 د.ك 2020/2021 إلى 9,600.000 د.ك 2024/2025

التقييم وقياس التحقق: تحقق ممتاز. أظهرت الوزارة نمواً كبيراً في معظم مصادر الإيرادات المالية، مما يعكس نجاحاً في تنمية الموارد وتطوير أساليب التسويق والإعلان، باستثناء إيرادات الخدمات الإذاعية والتلفزيونية التي شهدت انخفاضاً. نسبة التحقق التقديرية: 85%



03

الهدف الإستراتيجي

تعزيز البنية التحتية وتطوير الإمكانيات الهندسية والفنية ومتابعة أحدث تقنيات البث والإنتاج .

توقعات المشاركين ذات الصلة

أن تعمل الإستراتيجية على ثلاثة محاور: المورد البشري، البنية التحتية، والمحتوى الإعلامي؛ تسهيل الإجراءات المتعلقة بالدورة المستندية وتحويل الوزارة إلى وزارة رقمية؛ معالجة "ضعف استخدام التكنولوجيا من نقاط الضعف .

عقود الوزارة مع القطاع الخاص: 16 في الربع الرابع

تراخيص إعلامية: 335 في الربع الرابع

تراخيص الخدمات الإلكترونية: 168 في الربع الرابع

استديوهات جديدة: ارتفعت من (0) 2020/2021 إلى (4) 2024/2025

الأنظمة الرقمية: ارتفعت من (15) 2020/2021 إلى 202 2024/2025 نسبة تغير 1247%

إيجار مرافق حكومية: ارتفع من (0)، 2020/2021 إلى (93,244) 2024/2025

مشروع تجديد وتحديث استوديو 500

مشروع إنشاء نظام خدمات إلكتروني للجمهور ونظام الخدمات الإلكترونية للإعلان

التقييم وقياس التحقق: تحقق ممتاز جدا. شهدت البنية التحتية تطورا ملحوظا في عدد الاستديوهات الجديدة والأنظمة الرقمية، مما يعكس التزاما بتعزيز الإمكانيات الفنية والتحول الرقمي، ويلبي توقعات المشاركين المتعلقة بالبنية التحتية ورقمنة الوزارة، نسبة التحقق التقديرية: 95%



04

الهدف الإستراتيجي

تنفيذ الفعاليات والاحتفاليات وترسيخ التراث الثقافي والفكري والفني برؤية عصرية إبداعية .

توقعات المشاركين ذات الصلة

الاستفادة من الأرشيف الإعلامي للوزارة، تغيير الصورة النمطية عن الكويت وإبراز هويتها الحضارية محليا ودوليا .

الأغاني المتعاقد عليها: ارتفعت من (18) 2020/2021 إلى (23) 2024/2025 بنسبة تغير 28%

الحفلات التي تم التعاقد عليها: 8 في الربع الرابع

نصوص غنائية إذاعية مجازة: ارتفعت من (0) 2020/2021 إلى (324) 2024/2025

الأغاني التي تم التعاقد عليها: 5 في الربع الرابع

تكاليف أعمال غنائية إذاعية: ارتفعت من (0) 2020/2021 إلى (103) 2024/2025

نصوص غنائية إذاعية مجازة: 85 في الربع الرابع

تراخيص حفلات: ارتفعت من (36) 2020/2021 إلى (191) 2024/2025 بنسبة تغير 431%

تكاليف أعمال غنائية إذاعية: 25 في الربع الرابع

تسمية الكويت عاصمة الثقافة والإعلام العربي لعام 2025

تراخيص حفلات: 27 في الربع الرابع

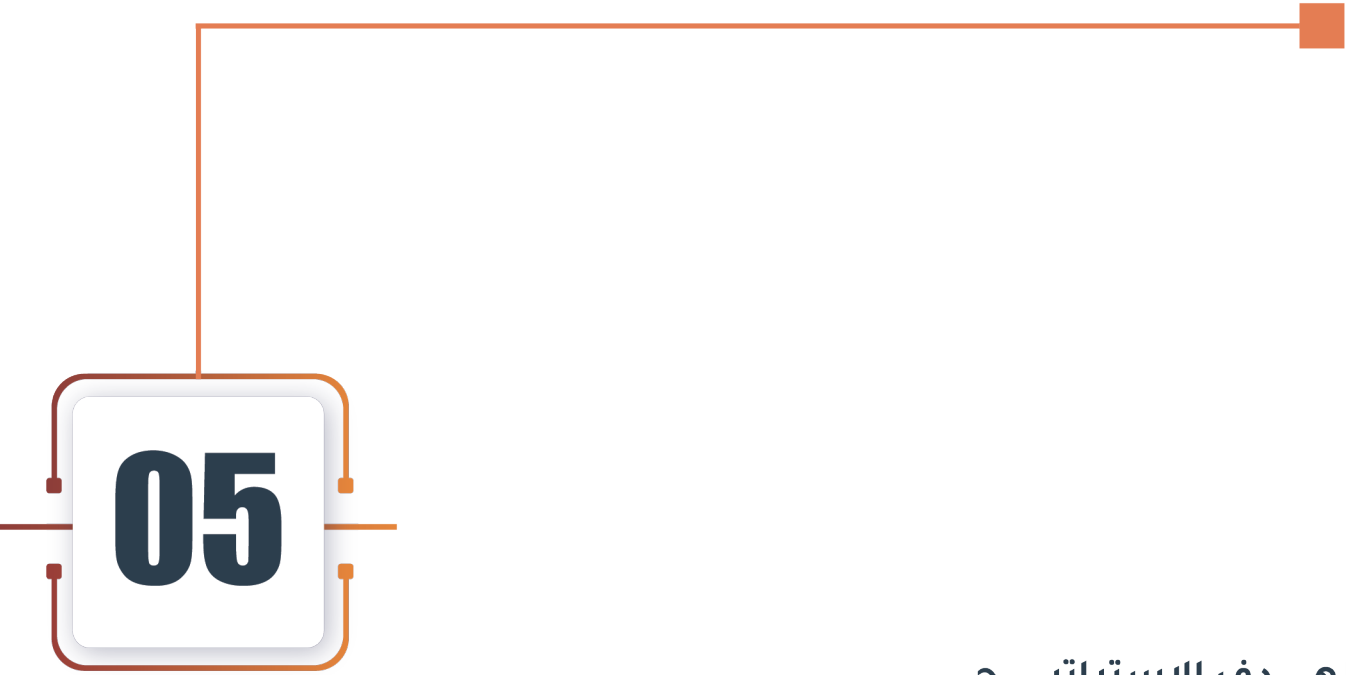
مشروع الأرشفة التلفزيوني

تراخيص عزف: 11 في الربع الرابع

إطلاق جائزة الكويت للإعلام (شراع)

تراخيص غناء: 10 في الربع الرابع

التقييم وقياس التحقق: تحقق جيد جداً. هناك زيادة واضحة في الأنشطة الفنية والثقافية، خاصة في الأغاني والنصوص الغنائية وتراخيص الحفلات. كما أن مشاريع مثل الأرشفة التلفزيوني وتسمية الكويت عاصمة للثقافة والإعلام تدعم ترسيخ التراث وإبراز الهوية، نسبة التحقق التقديرية: 80%



05

الهدف الإستراتيجي

استحداث وتطوير التشريعات ومواكبة المتغيرات بما يتناسب ورؤية كويت جديدة .

توقعات المشاركين ذات الصلة

أن يكون هناك إلزام ومراقبة عليا على المؤسسات الإعلامية لضمان تطبيق الإستراتيجية ؛ معالجة عدم تطبيق اللوائح المنظمة أو عدم وجودها ووجود ثغرة في قانون 2016/8 من نقاط الضعف .

نسبة القضايا التي ربحتها الوزارة: 100% في الربع الرابع

ضبطيات حررتها الوزارة: 225 في الربع الرابع

جولات تفتيشية: 7,728 في الربع الرابع

معدل التغيير في فسخ الكتب: 96% في الربع الرابع

أدلة إجراءات عمل: 3 في الربع الرابع

الضبطيات القضائية: ارتفعت من (96) 2020/2021 إلى (1,781) 2024/2025 بنسبة تغير 1755%

الجولات التفتيشية: ارتفعت من (995) 2020/2021 إلى (107,661) 2024/2025 بنسبة تغير 10,721%

نصوص غنائية إذاعية مجازة: 85 في الربع الرابع

فسخ الكتب: ارتفعت من (5,127) 2020/2021 إلى (25,301) 2024/2025 بنسبة تغير 393%

إعداد مشروع قانون تنظيم العمل الإعلامي

التقييم وقياس التحقق: تحقق ممتاز جدا. الأرقام تظهر تحسنا كبيرا في جوانب الالتزام والرقابة القانونية، وزيادة ملحوظة في الضبطيات القضائية والجولات التفتيشية ونسبة ربح القضايا ، مما يشير إلى تطبيق الحوكمة بفعالية واستحداث وتطوير التشريعات ٨ نسبة التحقق التقديرية: 90%



06

الهدف الإستراتيجي

دعم الإنتاج للمسلسلات والفنون المسرحية والسينمائية
وفق رؤية ثقافية واجتماعية .

توقعات المشاركين ذات الصلة

الاستفادة من الأرشيف الإعلامي للوزارة، معالجة قلة
المحتوى في البرامج بسبب القيود من نقاط الضعف .

مسلسلات كرتونية متعاقد عليها: 3 في الربع الرابع

مسلسلات تلفزيونية درامية تم التعاقد عليها: 6 في الربع الرابع

الFLASHES التي تم التعاقد عليها: 30 في الربع الرابع

البرامج التي تم التعاقد عليها: 19 في الربع الرابع

أفلام وثائقية التي تم التعاقد عليها: 5 في الربع الرابع

البطولات التي تم التعاقد عليها: 3 في الربع الرابع

نصوص درامية مجازة: ارتفعت من (0) 2020/2021 إلى (55) 2024/2025

أفلام سينمائية مجازة: 88 في الربع الرابع

البرامج المتعاقد عليها: ارتفعت من (38) 2020/2021 إلى (86) 2024/2025 (بنسبة تغير 126%)

المسلسلات التلفزيونية التي تم التعاقد عليها: ارتفعت من (18) 2020/2021 إلى (21) 2024/2025

المسلسلات الدرامية الإذاعية التي تم إنتاجها: ارتفعت من (8) 2020/2021 إلى (32) 2024/2025 بنسبة تغير 300%

التقييم وقياس التحقق: تحقق جيد جدا. هناك زيادة ملحوظة في عدد البرامج والمسلسلات المتعاقد عليها والمنتجة، بالإضافة إلى إجازة النصوص الدرامية، مما يدل على دعم فعال للإنتاج الفني والثقافي. نسبة التحقق التقديرية: 85%



07

الهدف الإستراتيجي

إنشاء مدينة الإنتاج الإعلامي وزيادة القدرة التنافسية
خليجيا وعربيا .

توقعات المشاركين ذات الصلة

تطوير منظومة الإعلام في الكويت وجعله جاذبا
للجمهور؛ تغيير الصورة النمطية عن الكويت وإبراز
هويتها الحضارية محليا ودوليا .

الملخص التنفيذي للأداء 2025/2024 ومقارنة بـ 2021/2020

جناح دولة الكويت في إكسبو أوساكا 2025	✓
إطلاق قناة إخبارية كويتية متخصصة	✓
تسمية الكويت عاصمة الثقافة والإعلام العربي لعام 2025	✓
منصة 51 الرقمية انتشار في 196 دولة وأكثر من 600 ألف مشترك	✓
بناء شراكات دولية، برامج تنفيذية مع مصر، البحرين، عمان، طاجكستان، تونس، أوزبكستان، أذربيجان، ومسودات مع روسيا، العراق، كازاخستان، جنوب أفريقيا، قيرغيزستان، الصين، ماليزيا، كرواتيا، كينيا، الأردن	✓

التقييم وقياس التحقق: تحقق إيجابي. على الرغم من عدم وجود بيانات رقمية مباشرة عن إنشاء مدينة الإنتاج الإعلامي التي قد تكون مشروعا طويل الأمد، فإن المشاريع والمبادرات مثل المشاركة في إكسبو، إطلاق قناة إخبارية، تسمية الكويت عاصمة للثقافة والإعلام، والانتشار العالمي لمنصة 51، بالإضافة إلى العدد الكبير من الشراكات الدولية، كلها مؤشرات قوية على تعزيز القدرة التنافسية والإبراز الدولي للكويت إعلاميا، نسبة التحقق التقديرية: 75%

08

الهدف الإستراتيجي

هيكله القطاعات وإنشاء مجالس وهيئات وطنية تخصصية في مجالات الإعلام .

توقعات المشاركين ذات الصلة

نهج متفق عليه بين الإعلاميين العاملين في وزارة الإعلام؛ التعرف على الأهداف والغايات المراد الوصول إليها؛ تحديد تعريفات مهنية للوظائف الإعلامية واشتراط وجود رخصة لمزاولة المهنة؛ تعزيز التخطيط التشاركي؛ معالجة عدم وجود استراتيجية واضحة وسوء توزيع المهام من نقاط الضعف .

الملخص التنفيذي للأداء 2025/2024 ومقارنة بـ 2021/2020

إطلاق مبادرة الذاكرة المؤسسية نظام إدارة المعرفة الرقمية	✓
إعداد أدلة إجراءات العمل مثل دليل استقبال الضيوف، دليل جائزة الإدارة المتميزة، دليل العلاقات العامة، دليل المشاركات الخارجية	✓
إطلاق جائزة الإدارة المتميزة	✓
ربط أنظمة وزارة الإعلام مع الهيئة العامة للمعلومات المدنية عبر تطبيق هويتي	✓
تطبيق بريدي لشؤون الموظفين	✓
إعادة هيكلة قطاعات الوزارة	✓

التقييم وقياس التحقق: تحقق إيجابي. على الرغم من عدم وجود أرقام مباشرة عن "إنشاء مجالس وهيئات"، فإن المبادرات المتعلقة بإدارة المعرفة، وتطوير أدلة الإجراءات، والتحول الرقمي في التعاملات الداخلية مثل تطبيق بريدي وربط الأنظمة، وإطلاق جوائز للتميز الإداري، كلها تدعم بشكل غير مباشر تحسين الهيكلة وتوضيح الأدوار، وتساهم في معالجة نقاط الضعف المتعلقة بالتخطيط وتوزيع المهام، نسبة التحقق التقديرية: 85%

الاستنتاج العام

الأهداف الاستراتيجية وقياس مدى تحققها

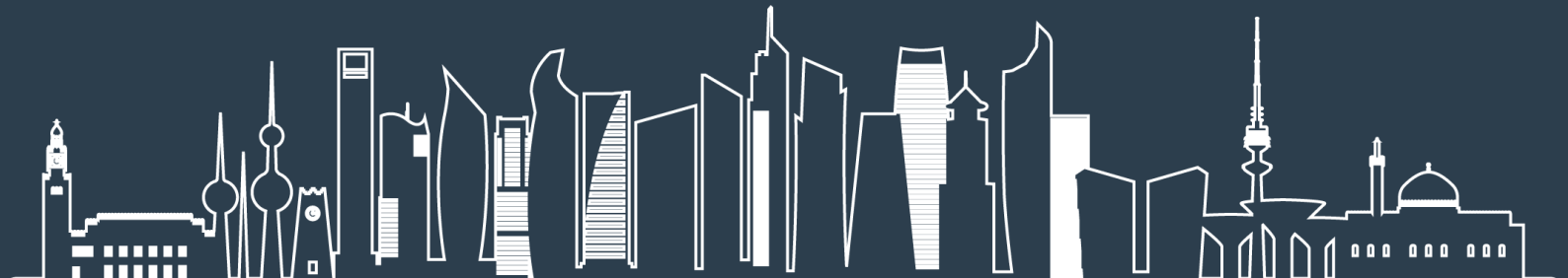
تظهر البيانات والتحليلات أن وزارة الإعلام الكويتية قد حققت تقدماً ملموساً في معظم أهدافها الاستراتيجية خلال السنة المالية 2025/2024

هناك تحول رقمي واضح، وتعزيز في جوانب الحوكمة، ونمو في الإنتاج الإعلامي والفني، بالإضافة إلى جهود فعالة لتعزيز البنية التحتية والمكانة الدولية

هذه الإنجازات تعكس استجابة إيجابية للعديد من توقعات المشاركين في الحلقات النقاشية، وتؤكد التزام الوزارة بتحقيق رؤيتها "إعلام مستدام، رائد في صناعة المحتوى الهادف"



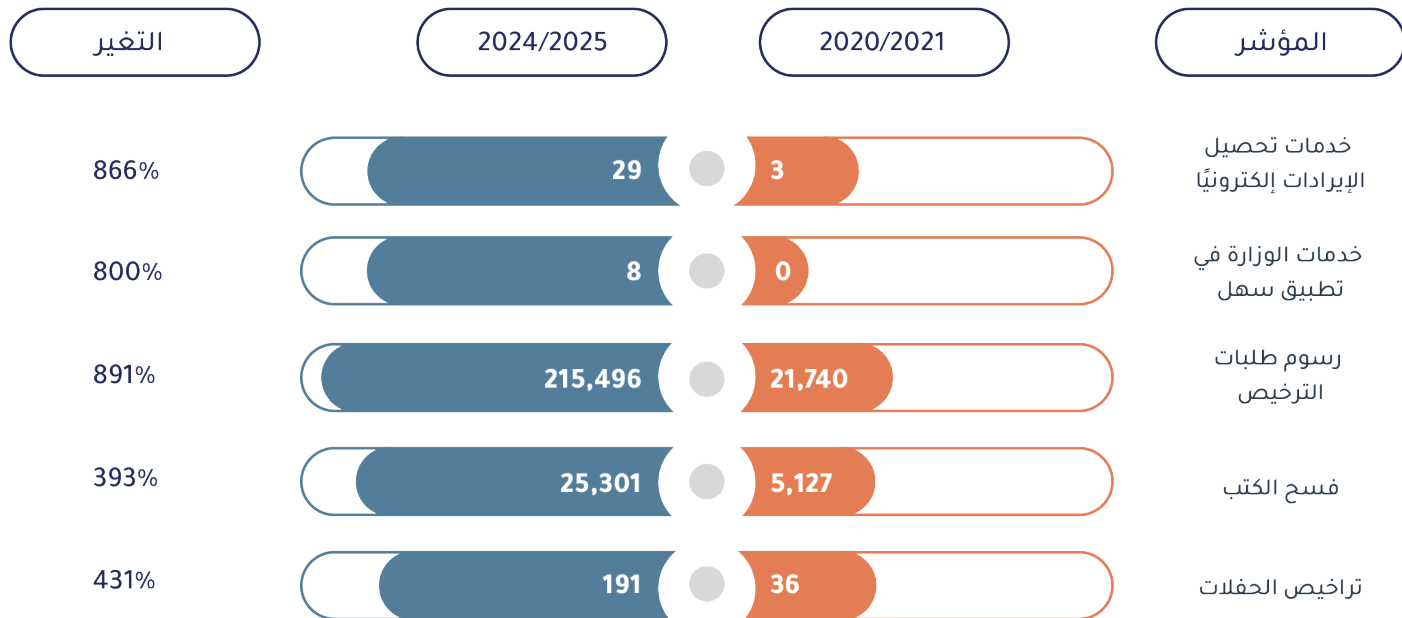
مؤشرات الاستراتيجية



سهولة ويسر التعامل وممارسة الأعمال

1

مؤشرات الاستراتيجية



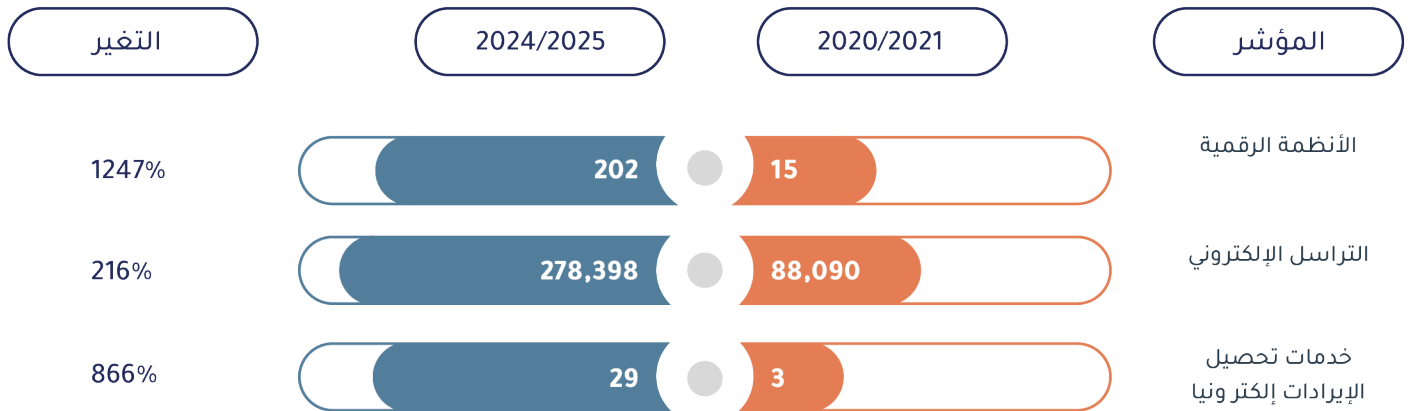
الاستنتاج

تحسن كبير في سهولة ممارسة الأعمال عبر التحول الإلكتروني
وزيادة عدد التراخيص والخدمات المتاحة

استخدام تكنولوجيا المعلومات ورقمنة الاتصالات

2

مؤشرات الاستراتيجية



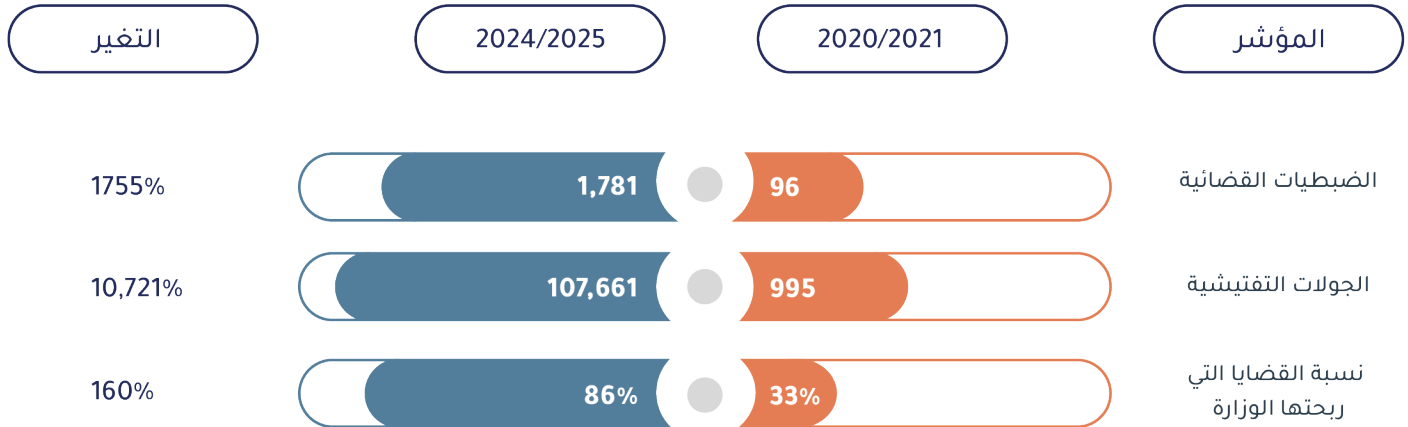
الاستنتاج

تم تحقيق قفزة كبيرة في البنية الرقمية، مما يعكس رقمنة شاملة وتحول إلكتروني حقيقي في تعاملات الوزارة

الحوكمة سلامة العمليات والالتزام بالإجراءات

3

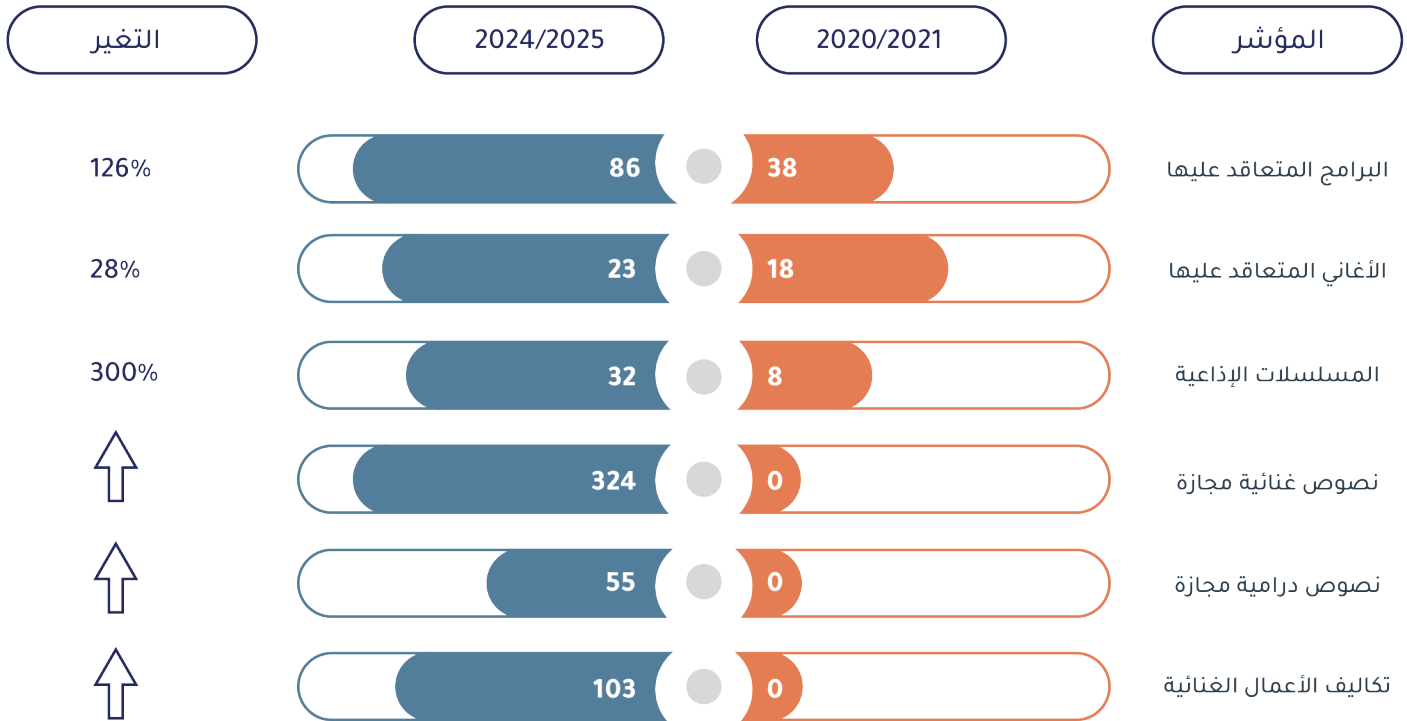
مؤشرات الاستراتيجية



الاستنتاج

تحسن كبير في جوانب الالتزام والرقابة القانونية، مما يشير إلى تطبيق الحوكمة بشكل أكثر صرامة وفعالية

مؤشرات الاستراتيجية



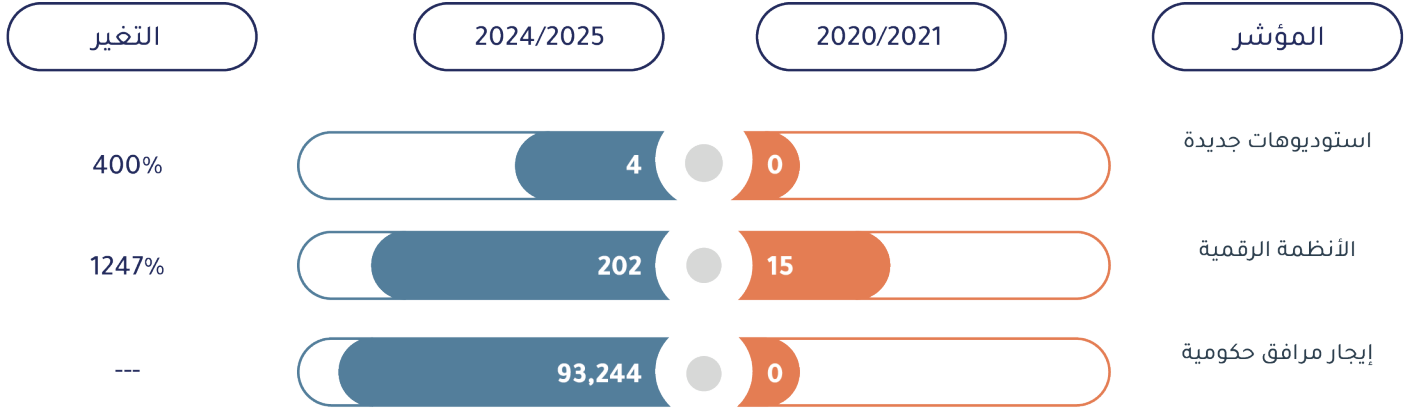
الإستنتاج

البيئة الإبداعية والإنتاجية تطورت بشكل واضح، وتم دعم العاملين في المجال الثقافي والفني

جودة البنية التحتية

5

مؤشرات الاستراتيجية



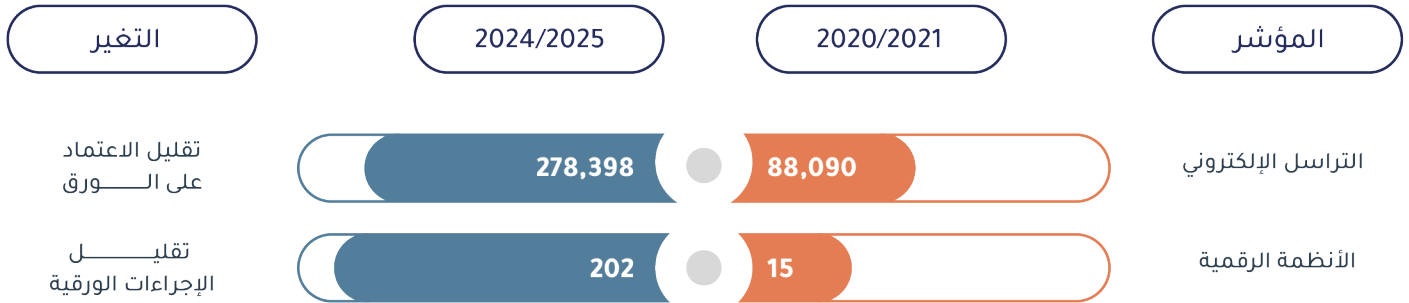
الاستنتاج

تم إنشاء بنية تحتية رقمية ومادية جديدة تخدم
تطور الوزارة وتعزز جودة الخدمات الإعلامية

الأداء البيئي

6

مؤشرات الاستراتيجية



الاستنتاج

رغم غياب بيانات مباشرة، يمكن الاستدلال أن التحول الرقمي ساهم إيجابيا في تقليل الأثر البيئي عبر تقليل الورق والتعاملات التقليدية

ملخص تحليل مقارنة حسب المؤشرات الاستراتيجية

الأداء الكلي	المؤشر	م
ممتاز	سهولة ممارسة الأعمال	1
ممتاز جداً	استخدام التكنولوجيا	2
ممتاز جداً	الحكومة	3
جيد جداً	تطور بيئة العمل	4
جيد جداً	البنية التحتية	5
إيجابي	الأداء البيئي	6

قصة فريق استراتيجية وزارة الإعلام الذي أعاد رسم المستقبل من رحم التحدي يولد التغيير

2021

نقطة الانطلاق

أطلقت استراتيجية الوزارة (٢٠٢١-٢٠٢٦)

تحت شعار:

“إعلام مستدام رائد في صناعة المحتوى الهادف”

بقيادة فريق من شباب وشابات الوزارة

فريق استثنائي

36

عضوًا من الكفاءات

الإدارية والفنية

50%

50%

نساء

رجال

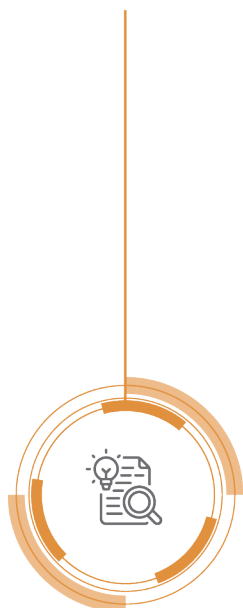
تمثيل مشرف لذوي الإعاقة (4%)

نهج تشاركي
شفاف وميداني

مرحلة التصميم

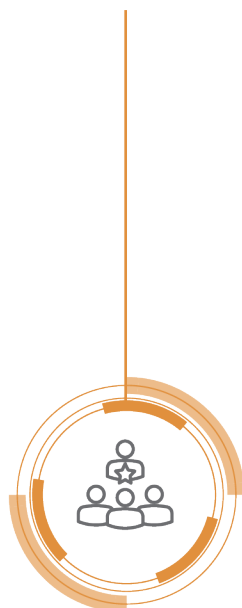
24

دراسة تجارب
دولية رائدة



560+

خبيرًا
وإعلاميًا



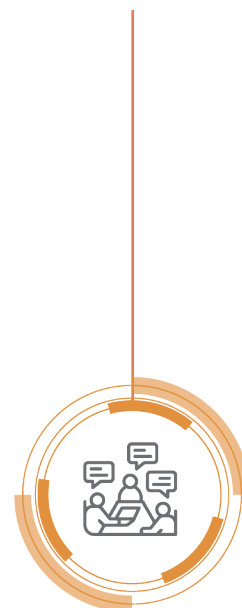
41

جهة حكومية
وخاصة ومجتمعية



95

حلقة
نقاشية



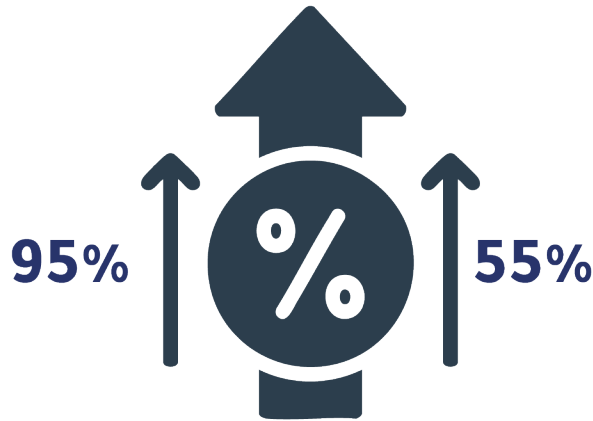
من التخطيط إلى الإنجاز



16 تقرير
متابعة وتقييم



تنفيذ ومتابعة
دقيقة للاستراتيجية



نسب إنجاز المشاريع

سر النجاح

الإنسان

- الاستثمار في الكوادر البشرية
- بناء خبرات متراكمة داخل الوزارة
- استدامة معرفية ومؤسسية

المستقبل بدأ

26-30

- الفريق يستعد لاستراتيجية (2026-2030)
- انطلاق باب التطوع الداخلي
- أكثر من 102 موظف وموظفة تطوعوا ليكونوا جزءاً من الرحلة القادمة

الرسالة الختامية

هذا الفريق لم يضع خطة فقط... بل أعاد رسم مستقبل الإعلام في الكويت.

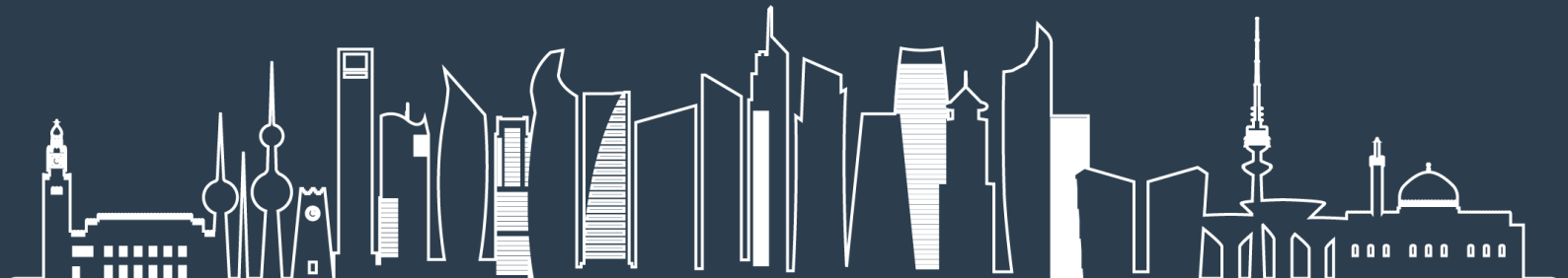
شباب الوزارة أثبتوا أن التمكين والثقة تصنعان التغيير





تحليل مساهمة وزارة الإعلام في الخطة الإنمائية الثالثة لدولة الكويت (٢٠٢٥-٢٠٢٠)

يستند تحليل أداء وزارة الإعلام وقياس مدى توافق إنجازاتها الموثقة في استراتيجيتها (٢٠٢٥-٢٠٢١) مع الأهداف والمحاور الرئيسية للخطة الإنمائية الثالثة لدولة الكويت (٢٠٢٥-٢٠٢٠) إلى ربط البيانات والمشاريع التي نفذتها الوزارة بالركائز الأساسية لرؤية «كويت جديدة ٢٠٣٥»، مع التركيز على استخلاص مؤشرات أداء كمية ونوعية دقيقة



1. المساهمة في ركيزة إدارة حكومية فاعلة

تهدف هذه الركيزة إلى إصلاح الجهاز الإداري للدولة وزيادة فعاليته وشفافيته. وقد ساهمت الوزارة في تحقيق ذلك من خلال المحاور التالية

أ. التحول الرقمي وتسهيل ممارسة الأعمال

المؤشر الكمي	2020/2021 (قبل الاستراتيجية)	2024/2025 (السنة الرابعة)	نسبة التغير	الدلالة النوعية
عدد الأنظمة الرقمية	15 نظاماً	202 نظاماً	+1247%	قفزة هائلة في رقمنة العمليات الداخلية والخارجية
خدمات الوزارة في تطبيق "سهل"	0 خدمة	8 خدمات	إنجاز جديد	تسهيل وصول الجمهور للخدمات الحكومية وتعزيز التكامل الرقمي
خدمات تحصيل الإيرادات إلكترونياً	3 خدمات	29 خدمة	+866%	زيادة كفاءة التحصيل المالي وتقليل التعاملات النقدية
حجم التراسل الإلكتروني	88,090 مراسلة	278,398 مراسلة	+216%	تعزيز الكفاءة التشغيلية وتقليل الاعتماد على الورق (أثر بيئي إيجابي)
رسوم طلبات الترخيص (دينار كويتي)	21,740	215,496	+891%	مؤشر على زيادة الطلب على الخدمات الإعلامية نتيجة تسهيل الإجراءات

ب. الحوكمة وتطوير البيئة التشريعية

نسبة القضايا التي ربحتها الوزارة	33%	86%	+160%	تحسن كبير في الموقف القانوني للوزارة وسلامة إجراءاتها
عدد الضبطيات القضائية والمخالفات	96	1,781	+1755%	زيادة هائلة في الرقابة على المحتوى والأنشطة الإعلامية لضمان الالتزام بالقانون
عدد الجولات التفتيشية	995	107,661	+10,721%	تكثيف غير مسبوق للجهود الرقابية الميدانية لضمان تطبيق التشريعات
إعداد أدلة إجراءات عمل جديدة	0	7 أدلة	+216%	إنجاز جديد توحيد الإجراءات وزيادة الشفافية والوضوح في العمليات الداخلية
إعداد مشروع قانون تنظيم العمل الإعلامي	---	مشروع قائم	مبادرة نوعية	تحديث الإطار التشريعي لمواكبة المتغيرات العالمية والمحلية

مؤشرات نوعية شاملة

خلق بيئة أعمال محفزة للقطاع الخاص



من خلال زيادة التعاقدات وتسهيل التراخيص، تساهم الوزارة مباشرة في نمو قطاع الإعلام والترفيه كأحد روافد الاقتصاد الوطني

إطلاق منصة 51 الرقمية



تعتبر مشروعاً استراتيجياً يفتح آفاقاً جديدة للاستثمار في المحتوى الرقمي ويضع الكويت على خريطة المنافسة الإقليمية في هذا المجال

2. المساهمة في ركيزة "اقتصاد متنوع مستدام"

تهدف هذه الركيزة إلى تنمية الإيرادات غير النفطية ودعم القطاعات الاقتصادية الجديدة. وقد ساهمت الوزارة في ذلك عبر

أ. تنمية الإيرادات الذاتية

المؤشر الكمي	2020/2021 (د.ك)	2024/2025 (د.ك)	نسبة التغير	الدلالة النوعية
إجمالي الإيرادات المالية المحصلة	4,332,964	5,604,297	+29%	نمو مستدام في قدرة الوزارة على توليد الدخل
إيراد الإعلانات التلفزيونية	306,752	573,583	+87%	زيادة جاذبية التلفزيون كمنصة إعلانية
إيرادات مطبوعات الجهات الحكومية	117,788	854,795	+626%	زيادة الثقة في مطبعة الحكومة وكفاءتها التشغيلية
إيجار مرافق حكومية استوديوهات وغيرها	0	93,244	---	إيراد جديد استغلال أمثل للأصول وتحقيق عوائد مالية جديدة

ب. دعم الصناعات الإبداعية والقطاع الخاص

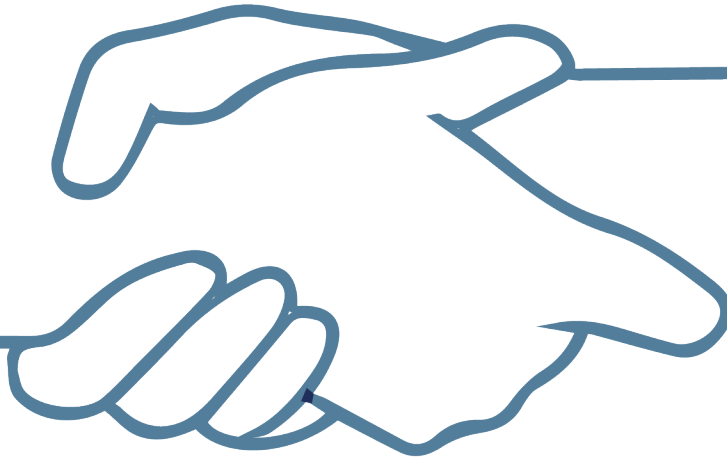
عدد البرامج المتعاقد عليها (مع القطاع الخاص)	38	86	+126%	زيادة كبيرة في الشراكة مع شركات الإنتاج الخاصة
عدد المسلسلات التلفزيونية المتعاقد عليها	18	21	+17%	استمرارية دعم المحتوى الدرامي المحلي
عدد تراخيص الحفلات الصادرة	36	191	+431%	ازدهار كبير في قطاع الترفيه والحفلات بدعم من تسهيل التراخيص
عدد عقود الوزارة مع القطاع الخاص	غير محدد	83 عقداً في 24/25	مؤشر قوي	تفعيل دور القطاع الخاص كشريك أساسي في التنمية الإعلامية

مؤشرات نوعية شاملة



تعزيز ثقة الجمهور والمستثمرين:

من خلال تطبيق الحوكمة وتسهيل الإجراءات، أصبحت بيئة العمل الإعلامي في الكويت أكثر شفافية وجاذبية.



الخلاصة والاستنتاج العام

تُظهر البيانات والأرقام أن وزارة الإعلام لم تنجح فقط في تحقيق أهداف استراتيجيتها الداخلية بل أصبحت مساهما فاعلا ومحوريا في تحقيق أهداف الخطة الإنمائية الوطنية "كويت جديدة 2035"

يمكن تلخيص أبرز الإنجازات في النقاط التالية

1

قفزة رقمية هائلة

حققت الوزارة تحولاً رقمياً شاملاً بنسبة نمو في الأنظمة الرقمية تجاوزت 1200%، مما يضعها في طليعة الجهات الحكومية المطبقة للحكومة الإلكترونية

2

تعزيز كبير للحكومة

شهدت الجوانب الرقابية والقانونية تطوراً استثنائياً (نمو الجولات التفتيشية بأكثر من 10,000%)، مما يعكس جدية الوزارة في تطبيق القانون وحماية المصلحة العامة

3

نجاح في تنويع الإيرادات

تمكنت الوزارة من زيادة إيراداتها المالية بنسبة 29% وخلق مصادر دخل جديدة، مساهمة بشكل مباشر في الاقتصاد الوطني

4

ريادة إقليمية ودولية

من خلال مشاريع نوعية مثل "منصة 51" واختيار الكويت "عاصمة للإعلام العربي"، عززت الوزارة من القوة الناعمة والمكانة الدولية لدولة الكويت بشكل ملموس
إن الأداء المتميز لوزارة الإعلام خلال السنوات الأربع الماضية يقدم نموذجاً ناجحاً لكيفية ترجمة الخطط الاستراتيجية إلى نتائج ملموسة تخدم الرؤية الوطنية العليا



المساهمة في ركيزة مكانة دولية متميزة

تهدف هذه الركيزة إلى تعزيز الحضور الثقافي والدبلوماسي للكويت عالمياً. وقد برز دور الوزارة في هذا المجال عبر

المؤشر النوعي	الدلالة والأثر
تسمية الكويت عاصمة للإعلام العربي 2025	اعتراف عربي رفيع المستوى بالدور الريادي للإعلام الكويتي وبقوة بنيته التحتية وقدرته على التأثير
المشاركة في إكسبو أوساكا 2025	منصة عالمية لتقديم الوجه الحضاري والثقافي للكويت، وجذب الاستثمارات، وتعزيز القوة الناعمة للدولة
الانتشار العالمي لمنصة 51 الرقمية	وصول المحتوى الكويتي إلى 196 دولة يمثل نجاحاً باهراً في تصدير الثقافة الكويتية وتحقيق انتشار دولي غير مسبوق
توقيع برامج تنفيذية واتفاقيات دولية	بناء 18 شراكة دولية (منها 7 موقعة و11 مسودة) يعزز التعاون في مجالات الإعلام والسياحة، ويدعم الدبلوماسية الكويتية
إنتاج أعمال إعلامية إخبارية أجنبية	إنتاج 156 عملاً موجهاً للخارج في 25/24 يساهم في نقل وجهة نظر الكويت ورسالتها إلى العالم

الخاتمة

منذ أن بدأت وزارة الإعلام في تطبيق استراتيجيتها تراءى للجميع ان الطريق لا يزال طويلا لحصد النجاح المنشود وتحقيق الأهداف الموضوعة خاصة في ظل التحديات التي واجهتها الاستراتيجية والتي تمثل أهمها في عدم تعود على العمل وفقا لتخطيط استراتيجي منظم ومنسق يسعى إلى تحقيق التكامل بين جميع قطاعات الوزارة، ولكن ومع الإصرار على تحقيق النجاح وعزيمة أبناء الوزارة المخلصين وحرصهم على تأدية واجبهم وبتوجيهات مباشرة من معالي وزير الإعلام ووزير الدولة لشئون الشباب السيد عبد الرحمن المطيري وبمتابعة دؤوبة من سعادة وكيل الوزارة د. ناصر محيسن تحقق ما يمكن أن نطلق عليه إنجاز بكل المقاييس .

فها نحن نقف على مشارف النصف الثاني من السنة الخامسة لتطبيق الاستراتيجية نجد أن الحاصل وافر جدا بعد أن تم العمل وفقا لخارطة طريق دقيقة لتوجيه المهام المحددة التي يجب أن يركز عليها فريق العمل وفق رؤية وقيم أساسية غير قابلة للتهاون في تنفيذها واتباع دلالاتها ومؤشرات أداء مثلت علامات إرشادية لقياس مختلف الجوانب التي تم اعتمادها كنهج أساسي في الاستراتيجية. فإن وزارة الإعلام تفتخر بما وصلت إليه من نجاح في مرحلة التخطيط الاستراتيجي والذي انتقلت منه إلى مرحلة تحقيق الأهداف المنشودة والتي تعطي دلالات واضحة على صحة المسار والإيمان بما تملكه الوزارة من طاقات بشرية تستطيع تحقيق النجاح إذا توافرت لها البيئة المناسبة للعطاء .



رئيس فريق استراتيجية وزارة الاعلام
الدكتور صالح زيد العتيبي



